



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Qeveria-Vlada-Government

**Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë
Ministarstvo Industrije, Preduzetništva i Trgovine - Ministry of Industry,
Entrepreneurship and Trade**

**ADMINISTRATIVNO UPUTSTVO (MINT) Br. 08/ 2023
ZA PROCEDURU REGISTROVANJA TRGOVAQKE MARKE**

MINISTAR MINISTARSTVA INDUSTRIJE, PREDUZETNIŠTVA I TRGOVINE

Na osnovu člana 93 stav 1 Zakona br. 08/L-075 o trgovačkim markama, Službeni list Republike Kosovo br. 18/13 jula 2022, član 8, stav 1, podstav 1.4, Dodatak 12 Uredbe (VRK) br. 02/2021 o oblastima administrativne odgovornosti kabineta premijera i ministarstava, kao i član 38. stav 6. Uredbe br. 09/2011 o radu Vlade Republike Kosovo, izdaje:

ADMINISTRATIVNO UPUTSTVO (MINT) Br. 08/ 2023 ZA PROCEDURU REGISTROVANJA TRGOVAČKE MARKE

POGLAVLJE I OPŠTE ODREDBE

Član 1 Cilj

Ovim administrativnim uputstvom definisani su postupci za registraciju trgovačke marke u Agenciji za industrijsku svojinu (u daljem tekstu – Agencija

Član 2 Delokrug

Ovo administrativno uputstvo se primenjuje na subjekte koji su predmet postupku registracije za dobijanje trgovačke marke u Agenciji za industrijsku svojinu.

POGLAVLJE II APLIKACIJA ZA REGISTRACIJU TRGOVAČKE MARKE

Član 3 Sadržaj aplikacije

1. Aplikacija za registraciju trgovačke marke treba da sadrži:

1.1. Zahtev za registraciju trgovačke marke;

1.2. Podaci o podnosiocu - vlasniku aplikacije. Ako je podnosilac aplikacije fizičko ili pravno lice: Ime i prezime podnosioca aplikacije ili naziv kompanije, puna adresa, e-mail adresa i broj telefona.

Ako je zastupnik fizičko ili pravno lice: ime i prezime podnosioca aplikacije ili naziv kompanije, puna adresa, adresa e-pošte i broj telefona.

1.3. Broj klasa na spisku proizvoda i/ili usluga za koje se zahteva registracija marke; robe i/ili usluge moraju biti navedeni u posebnom odeljku u aplikaciji u skladu sa Međunarodnom klasifikacijom robe i usluga (Ničanska klasifikacija).

- 1.4. Ako se traži pravo prvenstva, podaci iz člana 27. Zakona o trgovačkim markama;
 - 1.5. Ako se traži izložbeno pravo prvenstva, relevantni podaci prve izložbe, u skladu sa članom 29. Zakona o trgovačkim markama;
 - 1.6. Izgled i podaci o vrsti marke prema članu 5 stav 3 ovog Administrativnog uputstva, za koju se zahteva registracija;
 - 1.7. Ako znak sadrži slova, reči ili brojeve koji nisu napisani latiničnim pismom, ili arapskim ili rimskim brojevima, uz aplikaciju će biti priložen opis ili transliteracija svakog od ovih slova, reči ili brojeva;
 - 1.8. Jasne detalje da li je potrebna registracija kolektivne ili sertifikacione marke;
 - 1.9. Potpis ili pečat podnosioca aplikacije ili njegovog zastupnika.
 - 1.10. Izjava podnosioca aplikacije da se odriče bilo kakvog prava na bilo koji element trgovačke marke koji nije različit, odnosno reči za koje se smatra da su generičke, opisne ili informativne;
2. Kada su u aplikaciji predstavljena dva ili više podnosilaca aplikacije, onda jedan od njih mora biti određen kao zajednički zastupnik.

Član 4

OSTALA DODATNA DOKUMENTA ZA APLIKACIJU

1. Uz aplikaciju se prilažu sledeća dodatna dokumenta:
 - 1.1. spisak robe ili usluga koji se smatraju sastavnim delom aplikacije i opis spiska proizvoda i usluga prema Ničanskoj klasifikaciji;
 - 1.2. dokaz o pravu prvenstva iz člana 27. stav 2. ili u slučajevima kada je to potrebno, o pravu prvenstva izlaganja prema članu 29. stav 2. Zakona o trgovačkim markama;
 - 1.3. Uredba prema članu 61. Zakona o trgovačkim markama
 - 1.4. dokaz o uplati odgovarajuće takse;
 - 1.5. ovlašćenje zastupanja;
 - 1.6. opis oznake;
 - 1.7. prevod znaka na službene jezike Republike Kosovo ako se oznaka sastoji od ili sadrži jednu ili više reči sa drugog jezika.

Član 5

Izgled trgovačke marke

1. Izgled trgovačke marke mora biti predstavljen u aplikaciji na jasan, precizan, jasan, razumljiv i objektivan način; u odgovarajućem obliku korišćenjem raspoložive tehnologije, kao i u elektronskom obliku, pod uslovom da je izgled u mogućnosti da bude prikazan u elektronskom registru Agencije.

2. Izgled trgovačke marke definiše objekat ili predmet registracije. Ako opis prati izgled, takav opis mora biti u skladu sa izgledom i ne može proširiti obim traženog zapisa.

3. Kada se aplikacija odnosi na bilo koju vrstu trgovačke marke prema tačkama 3.1. do 3.10. ovog stava aplikacija sadrži relevantne podatke. Izgled trgovačke marke podnetog u aplikaciji mora biti u skladu sa vrstom trgovačke marke kako je navedeno u aplikaciji u zahtevanoj registraciji, na sledeći način:

3.1 kada se trgovačka marka sastoji samo od reči ili slova, brojeva, drugih standardnih tipografskih znakova ili njihovih kombinacija (verbalna trgovačka marka); izgled mora biti reprodukcija trgovačke marke koji je korišćen sa standardnim načinima pisanja i rasporeda, bez ikakvih grafičkih elemenata ili posebnih boja;

3.2 U slučajevima kada se trgovačka marka sastoji od nestandardnih znakova, stilizacija, rasporeda znakova/znakova, grafičkih elemenata ili boja (figurativna trgovačka marka), uključujući trgovačke marke koje se sastoje samo od figurativnih elemenata ili kombinacije verbalnih i figurativnih elemenata, izgled mora biti reprodukcija trgovačke marke koja prikazuje sve njegove elemente i, gde je prikladno, boje; izgled se prikazuje u aplikaciji elektronskim putem, na mestu navedenom u aplikaciji;

3.3. kada trgovačka marka ima trodimenzionalni oblik, uključujući pakovanje, pakovanje, sam proizvod ili njihov izgled (trodimenzionalna trgovačka marka), predstavljanje mora biti grafička reprodukcija forme, uključujući kompjuterski generisane slike, ili reprodukcije fotografske; grafičke ili fotografske reprodukcije mogu sadržati različite tačke gledišta; raspored može da sadrži do šest različitih prikaza; kada je oznaka oblika predstavljena crtežom, dizajn mora biti jasno definisan ujednačenim, jasno definisanim crnim linijama, a ne zamućenim linijama; crtež može da sadrži linije i senčenje za predstavljanje trodimenzionalnih detalja.

3.4. kada se trgovačka marka posebno koristi u kojoj se trgovačke marke stavlja ili se lepi na proizvod (poziciona trgovačka marka), prezentacija mora biti reprodukcija koja na odgovarajući način identifikuje poziciju trgovačke marke i njegovu relativnu veličinu ili proporcije sa odgovarajućom robom; elementi koji ne čine objekat registracije vizuelno su obeleženi, po mogućnosti isprekidanim linijama ili tačkama; prezentacija može biti praćena opisom u kojem se detaljno navodi kako se oznaka stavlja na robu;

3.5. u slučaju trgovačkih marki koji se sastoje isključivo od grupe elemenata koji se redovno ponavljaju (trgovačka marka modela), reprezentacija mora biti reprodukcija koja prikazuje obrazac ponavljanja, koji može biti praćen opisom koji pokazuje kako se njegovi elementi redovno ponavljaju;

3.6. u slučaju da boja ili boje predstavljaju isključivo trgovačku marku (trgovačka marka u boji) onda se može predstaviti u više javnih oblika

3.6.1. ako se trgovačke marke sastoji od samo jedne boje bez obrisa, izgled mora biti reprodukcija boje, koja se može specificirati opšte prepoznatljivim kodom boje;

3.6.2. ako se trgovačka marka sastoji samo od kombinacije boja bez obrisa, izgled mora biti reprodukcija koja prikazuje raspored kombinacije boja na jednoličan i unapred određen način, i navođenje tih boja pozivanjem na neke opšta šifra prihvaćena šema boja, koja može biti praćena opisom, sa detaljima o tekućem prilagođavanju boja;

3.6.3 u slučaju da se trgovačka marka sastoji samo od zvuka ili kombinacije zvukova (trgovačka marka zvuka), prezentacija mora biti zvučni snimak koji reprodukuje takav zvuk ili nota tačnih nota zvuka;

3.6.4. u slučaju da se trgovačka marka sastoji od ili uključuje bilo kakvo pomeranje ili promenu položaja elemenata trgovačke marke (pokretna trgovačka marka), prezentacija mora biti video datoteka ili serija uzastopnih statičnih slika, koja pokazuje kretanje ili promenu pozicije; kada se koriste nepokretne slike, one mogu biti numerisane ili praćene opisom koji objašnjava redosled;

3.6.5 u slučaju bilo koje trgovačke marke koja se sastoji od ili uključuje bilo koju kombinaciju slike i zvuka (multimedijalna trgovačka marka), predstavljanje se vrši u audio-vizuelnom snimku koji sadrži kombinaciju slike i zvuka;

3.6.6. U slučaju bilo kog trgovačke marke koji se sastoji od elemenata sa holografskim karakteristikama (holografška trgovačka marka), izgled mora biti sa video fajlom, grafičkom ili fotografskom reprodukcijom koja sadrži perspektive neophodne za dovoljno identifikaciju holografskog efekta u celosti.

4. Ako se predstavlja trgovačka marka koja nije u skladu sa stavom 3. ovog člana, njena prezentacija mora biti u skladu sa principima iz stava 1. ovog člana; takva prezentacija može biti praćena relevantnim opisom

Član 6

Elektronska prezentacija izgleda trgovačke marke

1. Elektronska prezentacija mora biti u skladu sa uputstvima za tehničke specifikacije aplikacije trgovačke marke i dozvoljenim formatima dokumenata koji su dostupni na sajtu Agencije.

2. Ukoliko prezentacija nije data elektronskim putem, trgovačka marka se reprodukuje na mestu predviđenom u obrascu aplikacije TM – 1 (kvadrat dimenzija 8 k 8 cm).

3. Prezentacija trgovačke marke ne treba da sadrži natpise, brisanja, rukopis ili pokrivenost bojama.

4. Ukoliko se zahteva registracija nekog znaka u boji, aplikacija mora sadržati reprodukciju znaka u boji, a boje koje čine trgovačku marku moraju biti naznačene rečima u odgovarajućoj koloni. Pored toga, može se dodati bilo koja međunarodno priznata referenca koda boja. Ukoliko

registracija znaka u boji nije potrebna, oznaka se pojavljuje crno-belo na svim dokumentima, elektronskim bazama podataka i Službenom biltenu Agencije.

5. Prilikom upisa u registar trgovačkih marki koji vodi Agencija, u publikaciji, u rešenju o registraciji trgovačke marke i sertifikatu o trgovačkoj marki, znak u boji se pojavljuje u najboljoj tehnologiji dostupnoj Agenciji. U slučaju bilo kakvog spora u vezi sa nijansama i senkama boja kojima je trgovačka marka predstavljena, reprodukcija trgovačke marke se utvrđuje prema originalu trgovačke marke u obrascu aplikacije.

6. Uzorci u kojima se izgled trgovačke marke za koji se traži registracija ne smatra izgledom trgovačke marke. Ovi uzorci se vraćaju podnosiocu zahteva. U slučaju da njihov povratak nije moguć, uništavaju se o trošku podnosioca aplikacije pre objavljivanja aplikacije za registraciju trgovačke marke.

Član 7

Spisak proizvoda i usluga

1. Proizvodi i usluge moraju biti jasno definisani i klasifikovani prema klasama Ničanske klasifikacije, svaka klasa mora biti označena brojem klase; lista proizvoda i usluga mora koristiti definicije i izraze iz abecednog spiska proizvoda i usluga prema klasi Ničanske klasifikacije.

2. Klasifikacija proizvoda i usluga služi isključivo u administrativne svrhe i proizvodi ili usluge se ne mogu smatrati sličnim samo zato što su klasifikovani u istu klasu Ničanske klasifikacije.

Član 8

Postupa za formalno ispitivanje aplikacije

1. Aplikacija za registraciju trgovačke marke podnosi se Agenciji u 2 (dva) primerka.

2. Podnosilac aplikacije može zahtevati registraciju samo jednog znaka putem jedne aplikacije. Jednom aplikacijom ne može se tražiti registracija dve ili više trgovačkih marki.

3. Aplikacija se vodi sa relevantnim podacima Agencije sa datumom prijema i brojem aplikacije.

4. Agencija vraća podnosiocu jednu od dve aplikacije sa relevantnim podacima evidentiranim kao dokaz o podnošenju aplikacije od strane podnosioca.

5. Ako u postupku registracije agencija dalje proceni da prezentacija žiga ima opisne ili druge elemente, onda ovi elementi mogu isključiti iz zaštite jedan ili više elemenata žiga koji se nalaze u prijavi za registraciju ili isključivosti upotrebe.

Član 9

Prevremeno ispitivanje aplikacije

1. Agencija vrši formalno ispitivanje aplikacije hronološkim redosledom, po prijemu u Agenciju.

2. Podnosilac aplikacije može podneti zahtev za prevremeno ispitivanje pozivajući se na član 30. stav 6. Zakona o trgovačkim markama.

3. Zahteve koji nisu u skladu sa stavom 2. ovog člana Agencija ne razmatra.

4. Zahtev iz stava 2. ovog člana mora da sadrži obrazloženje za razmatranje prevremenog ispitivanja. Razlozi za prevremeno ispitivanje smatraće se opravdanim ako postoje nerešene okolnosti koje direktno zavise od brzine postupka registracije. Gubici ili štete koje podnosilac aplikacije može da pretrpi samo zbog toga što trgovačka marka za koju je prijavljena još uvek nije registrovana ne smatraju se izuzetnim okolnostima.

5. Uz zahtev iz stava 2. ovog člana prilaže se dokaz o uplati odgovarajuće takse. Agencija ne uzima u obzir zahteve podnete bez dokaza o uplati odgovarajuće takse.

6. Agencija nastavlja postupak ispitivanja aplikacija zahteva po Zakonu o trgovačkim markama u roku od petnaest (15) dana od dana prijema zahteva. Ako je zahtev odbijen, obaveštenje o odbijanju zahteva mora biti obrazloženo i mora biti saopšteno podnosiocu zahteva.

7. Ako Agencija smatra da su ispunjeni uslovi za prevremeno ispitivanje iz stava 4. ovog člana i da je uplaćena odgovarajuća taksa, vrši formalno ispitivanje i ispitivanje u vezi sa apsolutnim razlozima za odbijanje iz člana 6. Zakona o trgovačkim markama, primenjujući proceduru propisanu članom 30. i 31. Zakona o trgovačkim markama i ovim Administrativnim uputstvom.

Član 10

Postupak ispitivanja za odbijanje po apsolutnim osnovama žiga

1. Ako Agencija utvrdi da su ispunjeni uslovi definisani članom 30. Zakona o trgovačkim markama, Agencija nastavlja sa postupkom predviđenim članom 6. i članom 31. Zakona o trgovačkim markama i ovim Administrativnim uputstvom.

2. Nakon što Agencija utvrdi da su ispunjeni uslovi iz člana 30. stav 1. Zakona o trgovačkim markama, aplikacije se podvrgava postupku ispitivanja osnova utvrđenih članom 6. Zakona o trgovačkim markama.

3. Agencija ispituje svaki osnov definisan članom 6. Zakona o trgovačkim markama, jedan po jedan, nezavisno kako je predstavljen.

4. Nakon sprovedenog postupka ispitivanja iz stava 2. i 3. ovog člana, Agencija u skladu sa članom 31. Zakona dužna je da izda pismeno obaveštenje o razlozima za odbijanje, navodeći razloge i opravdanje za odbijanje u skladu sa članom 6. Zakona o trgovačkim markama.

5. Agencija izdaje pismeno obaveštenje o razlozima odbijanja iz stava 4. ovog člana za neke ili sve proizvode ili usluge tražene u aplikaciji.

6. Ukoliko Agencija dostavi podnosiocu aplikacije pismeno obaveštenje o razlozima za odbijanje iz stava 4. ovog člana, poziva ga da u roku od 2 meseca od prijema obaveštenja iznese primedbe i protivargumente, uključujući iznošenje dodatnih činjenica i dokaza koji mogu uticati na konačnu

odluku Agencije o apsolutnom osnovu za odbijanje registracije iz člana 6. Zakona o trgovačkim markama. Na zahtev podnosioca aplikacije, rok se može produžiti za još dva (2) meseca od isteka prvog dvomesečnog roka.

7. Ako se zahtevu za produženje roka iz stava 6. ovog člana nije priložen dokaz o uplati takse odgovarajuće visine, Agencija ne uzima u obzir podnete zahteve bez dokaza o uplati odgovarajuće takse.

8. Po prijemu pismenog obaveštenja o razlozima za odbijanje iz stava 4. ovog člana, podnosilac aplikacije može povući aplikaciju, ograničiti spisak robe i usluga, ili dostaviti primedbe i argumente u vezi sa nalazom Agencije, uključujući i podnošenje zahteva. dodatne činjenice, argumente i dokaze koji mogu uticati na konačnu odluku Agencije.

9. Ako podnosilac aplikacije povuče aplikaciju, smatra se da aplikacija nije podneta. Na zahtev podnosioca, Agencija izdaje potvrdu o povlačenju aplikacije.

10. Ako podnosilac aplikacije ne odgovori u roku iz stava 6. ovog člana, Agencija donosi odgovarajuće rešenje.

Agencija, nakon prijema odgovora podnosioca aplikacije na osnovu pismenog obaveštenja o razlozima za odbijanje iz stava 4. ovog člana, razmatra sve primedbe i argumente podnosioca aplikacije i donosi odgovarajuće rešenje na osnovu člana 6. zakon.

12. Ukoliko Agencija u postupku ispitivanja oceni da je prijava primenjena u nedoličnoj veri i da sadrži poznate ili međunarodno ugledne žigove registrovane u međunarodnoj bazi API, odbacuje zahtev za registraciju.

Član 11

Objavljivanje aplikacije i upis u Registar trgovačkih marki

1. Ako je aplikacija ispunila uslove nakon ispitivanja po apsolutnoj osnovi, u skladu sa članom 6. Zakona o trgovačkim markama, objavljuje se u Službenom biltenu Agencije u skladu sa članom 32. stav 1. Zakona o trgovačkim markama i upisan je kao aplikacija u Registar trgovačkih marki koji vodi Agencija, u skladu sa članom 71. stav 1. Zakona o trgovačkim markama.

2. Ako nakon ispitivanja po apsolutnoj osnovi prema članu 6. Zakona o trgovačkim markama, aplikacija bude odbijena samo za neka robe i usluge za koje je podneta, aplikacija se objavljuje u Službenom biltenu Agencije u skladu sa čl. 32 stav 1 Zakona o trgovačkim markama i upisuje se kao aplikacija u Registar trgovačkih marka sa kojom upravlja Agencija, u skladu sa članom 71 stav 1 Zakona o trgovačkim markama, samo za robe i usluge koji nisu odbijeni.

3. Ako se, nakon ispitivanja po apsolutnoj osnovi iz člana 6. Zakona o trgovačkim markama, odbije aplikacija za sva robe i usluge za koje je podneta, odluka se objavljuje u Službenom biltenu Agencije.

Član 12

Sadržaj objave aplikacije

1. Objava aplikacije u službenom biltenu Agencije saJdrži sledeće podatke:

1.1. broj aplikacije;

1.2. datum podnošenja aplikacije;

1.3. ime i adresu podnosioca ili podnosilaca aplikacije;

1.4. ime i adresu zastupnika, ako postoji;

1.5. izgled trgovačke marke, zajedno sa elementima i opisima navedenim u članu 4. ovog administrativnog uputstva,

1.6. spisak roba i usluga raspoređenih prema klasama Ničanske klasifikacije;

1.7. traženi podaci u vezi sa zahtevom za pravo prvenstva;

1.8. tražene podatke u vezi sa zahtevom za pravo prvenstva sa izložbe;

1.9. kada se primenjuje na oznaku u boji, publikacija će sadržati naznaku/oznaku "boja" zajedno sa naznakom boja koje čine znak i naznakom priznatog međunarodnog koda boja;

1.10. podatke za kolektivnu marku ili sertifikacioni znak;

1.11. obaveštenje o povlačenju aplikacije ako je aplikacija za registraciju trgovačke marke objavljena;

1.12. u zavisnosti od slučaja, svako ograničenje prava od strane podnosioca aplikacije.

2. Podaci iz stava 1. ovog člana prikazani su pomoću INID kodova, koji identifikuju bibliografske podatke koji se odnose na trgovačke marke, na koje upućuje Svetska organizacija za intelektualnu svojinu.

3. Kada je aplikacija za registraciju trgovačke marke već objavljena, relevantni podaci iz stava 1. ovog člana objavljuju se iu službenom glasilu Agencije u sledećim slučajevima:

3.1. unošenje novih podataka u registar trgovačkih marki, u vezi sa izmenama u aplikaciji;

3.2.karakteristike i ograničenja aplikacije;

3.3. deljenje aplikacije;

3.4.Ispravke grešaka.

Član 13

Sadržaj Registra Trgovačkih marki

1. U skladu sa članom 71. stav 1. Zakona o trgovačkim markama, Agencija vodi Registar trgovačkih maraka koji sadrži i podatke o aplikacijama za registraciju trgovačkih maraka.
2. Sadržaj registra trgovačkih marki u vezi sa aplikacijama trgovačkih marki regulisan je članom 24 ovog Administrativnog uputstva.
3. Aplikacije za registraciju trgovačkih marki se registruju u Registar trgovačkih marki, u skladu sa članom 25 stav 2 i 3 ovog Administrativnog uputstva.

POGLAVLJE III

PRIMEDBE TREĆIH STRANA

Član 14

Postupak za primedbe trećih strana

1. Zainteresovane strane u skladu sa članom 33. Zakona o trgovačkim maraka mogu Agenciji dostaviti pismene primedbe u kojima tvrde da trgovačke marke ne treba registrovati iz razloga navedenih u članu 6. Zakona o trgovačkim maraka. Treće strane ne mogu biti strane u postupku registracije pred Agencijom.
2. Primedbe trećih strana podnose se u roku od tri meseca od dana objavljivanja aplikacije za registraciju trgovačke marke u Službenom biltenu Agencije.
3. Primedbe u vezi sa registracijom trgovačke marke, zajedno sa svim priloženim dokumentima, dostavljaju se Agenciji u tri (3) primerka.
4. Agencija dostavlja kopiju primedbi iz stava 1. ovog člana podnosiocu aplikacije za registraciju trgovačke marke u roku od trideset (30) dana od njihovog prijema, podnosilac aplikacije može odgovoriti u roku od jednog (1) meseca od prijema kopije primedbi.
5. Po primedbama trećih strana i odgovoru podnosioca, Agencija odlučuje o aplikaciji podnosioca po postupku u skladu sa Zakonom o trgovačkim markama.
6. Primedbe trećih strana obustavljaju postupak registracije objavljenih aplikacija.

Član 15

Sadržaj primedbi treće strane

1. Primedbe trećih strana moraju da sadrže:
 - 1.1. Broj aplikacije za registraciju trgovačke marke u vezi sa kojom su dostavljene primedbe;
 - 1.2. Spisak roba ili usluga u vezi sa kojima su dostavljene primedbe;

- 1.3. Ime i adresa podnosioca zahteva u vezi sa kojim su dostavljene primedbe;
 - 1.4. Jasne podatke u vezi sa osnovom primedbi, koji stvaraju pravni osnov za primedbe;
 - 1.5. Pravni argument i obrazloženje prema apsolutnim osnovama za odbijanje registracije trgovačke marke, definisane članom 6. Zakona o trgovačkim markama;
 - 1.6. Ime, adresa i adresa e-pošte stranke koja daje primedbe;
 - 1.7. Ime, adresa i adresa e-pošte zastupnika stranke koja daje primedbu, ako je zastupnik imenovan;
 - 1.8. Ovlašćenje za zastupanje stranke koja iznosi primedbe, ako postoji;
 - 1.9. Potpis strane koja daje primedbu ili njenog zastupnika.
2. Primedbe trećih strana mogu sadržati druge detalje činjenica, argumenata i dokaza predstavljenih u prilog tvrdnji navedenih u primedbama, zajedno sa relevantnom pratećom dokumentacijom.

Član 16

Preispitivanje apsolutnog osnova po službenoj dužnosti

Agencija može ponovo otvoriti/preispitati postupak ispitivanja u pogledu apsolutnih razloga za odbijanje iz člana 6. Zakona o trgovačkim markama po službenoj dužnosti, u zavisnosti od slučaja, u bilo koje vreme pre ili posle registracije trgovačke marke na osnovu odgovarajućeg Zakona o opštem upravnom postupku.

POGLAVLJE IV PRIGOVOR

Član 17

Sadržaj prigovora

1. Na svaku objavljenu prijavu na koju je uložen prigovor na osnovu člana 34. zakona, podnosilac može podneti samo jedan prigovor. Ako je više aplikacija suprotstavljeno jednim prigovorom, Agencija poziva stranku da u roku od 2 meseca od prijema poziva za podelu izvrši podelu prigovora. Ako stranka ne odgovori, Agencija rešenjem odbija prigovor.
2. Prigovor na registraciju trgovačke marke sadrži:
 - 2.1. Broj aplikacije za registraciju trgovačke marke na koju je podnet prigovor;
 - 2.2. Ime i adresa podnosioca zahteva u vezi sa kojim je podnet prigovor;
 - 2.3. Izgled trgovačke marke za koju je podnet prigovor;

2.4. Spisak roba ili usluga za koje se podnosi prigovor; ako spisak robe i usluga nije naveden, smatra se da se prigovor odnosi na spisak robe i usluga po prigovoru.

2.5. Jasno navođenje odredbe člana 7. Zakona o trgovačkim markama koja čini pravni osnov za prigovor;

2.6. Podaci i opis prethodnog trgovačke marke ili drugog prava na kome se prigovor zasniva, ili:

2.6.1. ako je prigovor zasnovan na prethodnoj trgovačkoj marki u smislu člana 7. stav 2. tačke 2.1., 2.2. i 2.3. Zakona o trgovačkim markama, broj aplikacije ili registraciju prethodnog trgovačke marke, izgled trgovačke marke, kako je registrovan ili za koji se aplikacija podnosi;

2.6.2. ako je prigovor zasnovan na poznatoj robnoj marki u smislu člana 7. stav 2. tačka 2.4. Zakona o trgovačkim markama, navodeći da je trgovačka marka dobro poznata u Republici Kosovo, kao i izgled trgovačke marke;

2.6.3. ako se prigovor zasniva na renomiranoj registrovanoj trgovačkoj marki, u smislu člana 7. stav 3. tačka 3.1. Zakona o trgovačkim markama, broj aplikacije i registracija prethodne trgovačke marke, izgled trgovačke marke kao registrovane i da se navede da bivša trgovačka marka ima reputaciju u Republici Kosovo;

2.6.4. ako je prigovor zasnovan na činjenici da vlasnik trgovačke marke nije dao ovlašćenje za primenu prema članu 7 stav 3 tačka 3.2. Zakona o trgovačkim markama, izgled trgovačke marke i navesti da li je prethodni Trgovačka marka prijavljen ili registrovan kao i prijavni ili registarski broj;

2.6.5. ako je prigovor zasnovan na prethodnoj oznaci porekla ili bilo kojoj geografskoj oznaci stav 3 tačka 3.3. Zakona o trgovačkim markama, podatke i prikaz ranijeg naziva porekla ili geografske oznake i ako je zaštićen u Republici Kosovo, kao i datum podnošenja aplikacije ili datum registracije;

2.6.6. Ako se prigovor zasniva na podacima ili dokazima o registraciji prethodnog poslovanja, kao što je definisano u članu 7. stav 4. tačka 4.1. Zakona o trgovačkim markama, datum upisa u poslovni registar;

2.6.7. ako je prigovor zasnovan na tačnim prethodnim podacima iz člana 7. stav 4. tačka 4.2. Zakona o trgovačkim markama, podatke o vrsti ili prirodi prava, prijavi prečeg prava i datumu stupanja na snagu prava prečeg prava;

2.6.8. 2.6.8 ako je prigovor zasnovan na lošoj nameri, kao što je predviđeno članom 7 stav 6, podaci o prethodnoj trgovačkoj marki i naznaka da li je zaštićena u Republici Kosovo ili u nekoj drugoj zemlji;

2.7. ako je ranija trgovačka marka prijavljena ili registrovana, datum njenog podnošenja i, ako je prihvaćena, datum registracije i datum prioriteta ranije trgovačke marke;

2.8. ako je prigovor zasnovan na prethodnoj trgovačkoj marki za koju je prethodna trgovačka marka registrovana ili primenjena za robu i usluge za koje postoji osnov za prigovor;

2.9. Robe i usluge za koje se pokaže da je prethodna trgovačka marka postala poznata u Republici Kosovo pre datuma prihvatanja prioriteta aplikacije protiv koje je podnet prigovor;

2.10. Robe i usluge za koje se dokazuje da je prethodna trgovačka marka stekla reputaciju u Republici Kosovo pre datuma dobijenog prioriteta aplikacije protiv koje je podnet prigovor;

2.11. Ako ranija trgovačka marka ima više vlasnika ili ako ranije pravo pripada više vlasnika, prigovor mogu podneti svi vlasnici ili ovlašćena lica zajedno, ili bilo koji vlasnik pojedinačno ili zajedno sa drugim vlasnikom ili zajedno sa drugim ovlašćenim licem;

2.12. Ime, adresa i e-mail stranke koja podnosi prigovor;

2.13. Ime, adresa i e-mail zastupnika stranke koja podnosi prigovor, ako se prigovor podnosi preko zastupnika;

2.14. Kada prigovor podnosi nosilac licence ili lice koje je ovlašćeno da koristi prethodno pravo u skladu sa relevantnim zakonodavstvom, relevantni podaci o ovlašćenju ili pravu na podnošenje prigovora, podaci o licenci, adresa i adresa e-pošte;

2.15. Kada naziv ili adresa stranke koja je podnela prigovor nije identična imenu ili adresi vlasnika prethodnog trgovačke marke na kome se prigovor zasniva, stranka je dužna da dokaže istoriju promena imena vlasnika ili adresa;

2.16. Potpis podnosioca, odnosno zastupnika prigovora;

2.17. Dokaz o uplati relevantnog takse.

3. Prigovor može sadržati druge detalje o činjenicama, argumentima i dokazima iznetim u prilog tvrdnji navedenih u prigovoru, zajedno sa relevantnim pratećim dokumentima;

4. Prigovor trgovačke marke sa svim priloženim dokumentima dostavlja se Agenciji u dva primerka;

Ako se prigovor zasniva na nekoliko ranijih trgovačkih marki ili drugih ranijih prava, stav 2. ovog člana primenjuje se na svaku od ovih prethodnih trgovačkih marki ili drugih prethodnih prava;

6. Podnosilac prigovora može u svako doba odustati od prigovora. API donosi odluku o odricanju ili povlačenju prigovora.

Član 18

Prilozi prigovora

1. Uz prigovor se prilažu sledeća dokumenta:

1.1. kopiju sertifikata ili ekvivalentnog dokumenta u vezi sa zahtevom za registraciju ranije trgovačke marke od nadležne kancelarije ili kopiju relevantnog sertifikata ili potvrde o registraciji trgovačke marke ili potvrdu o nastavku registracije trgovačke marke. ranija trgovačka marka, ako se prigovor zasniva na prethodnoj trgovačkoj marki prema članu 7 stav 2 tačke 2.1., 2.2. i 2.3. Zakona o trgovačkim markama;

1.2. dokaz da je prethodna trgovačka marka dobro poznata u Republici Kosovo za robu i usluge za koje je podnet zahtev za registraciju trgovačke marke, ako je prigovor zasnovan na prethodnoj trgovačkoj marki dobro poznatoj u Republici Kosovo prema članu 7 stav 2 tačka 2.4. Zakona o trgovačkim markama;

1.3. dokaz da je ranija trgovačka marka imala reputaciju u Republici Kosovo i dokaz ili argumente da korišćenje trgovačke marke u spornoj prijavi nepravedno iskorišćava karakterističan karakter ili reputaciju uporedivog trgovačke marke ako je prigovor zasnovan na ranijem trgovačkom znaku iz člana 7 stav 3 tačke 3.1. Zakona o trgovačkim markama;

1.4. dokaz da je podnosilac prigovora vlasnik prethodnog trgovačke marke i dokaz o njegovom odnosu sa zastupnikom, ako je prigovor zasnovan na činjenici da vlasnik trgovačke marke nije dao ovlašćenje iz člana 7 stav 3. tačka 3.2. Zakona o trgovačkim markama;

1.5. kopiju izvoda ili ekvivalentnog dokumenta da je preduzeće upisano u poslovni registar i dokaz da se roba ili usluga, koja je predmet delatnosti tog preduzeća, koristi u prometu, ako je prigovor zasnovan na prethodno preduzeće iz člana 7 stav 4 tačka 4.1. Zakona o trgovačkim markama;

1.6. dokaz o nosiocu prava, datum sticanja prava, njegovo postojanje, obim zaštite, ako je prigovor zasnovan na jednom od prethodnih prava iz člana 7. stav 4. tačka 4.2. Zakona o trgovačkim markama;

1.7. dokaz o dobijanju, postojanju i obimu zaštite, ako je prigovor zasnovan na oznaci porekla ili geografskoj oznaci iz člana 7. stav 3. tačka 3.3. Zakona o trgovačkim markama;

1.8. Rezime faktora i podnošenje prima facie dokaza da je aplikacija podneta u lošoj nameri;

1.9. dokaz o uplati takse za podnošenje prigovora;

1.10. ovlašćenje zastupnika ako postoji ili dokaz da se zastupanje zasniva na opštem ovlašćenju upisanom u registar opštih ovlašćenja koji vodi Agencija.

2. Ako dokazi za prijavu ili upis ranijih prava iz stava 1. tač. 1.1, 1.4. do 1.8. ovog člana su dostupni na mreži pregledom zvaničnih baza podataka, podnosilac prigovora može podneti dokaze pozivajući se na takav izvor.

3. Za procenu da li je trgovačka marka poznata u smislu člana 7. stav 2. tačka 2.4 Zakona o trgovačkim markama i stava 1.2. ovog člana, Agencija postupa prema preporukama za zaštitu poznatih trgovačkih marki, koje je odobrila Skupština Pariske konvencije o zaštiti industrijske svojine i Generalne skupštine VIPO 1999. godine i Zajedničke preporuke VIPO o odredbama za zaštitu trgovačkih marki i drugih prava industrijske svojine u znakovima, na Internetu, koje je usvojila Skupština Pariske unije za zaštitu industrijske svojine i Generalne skupštine VIPO-a 2001. godine.

4. Sledeći stavovi smatraju se neiscrpnom listom faktora prilikom ocenjivanja aplikacije u lošoj nameri, u smislu člana 7. stav 6. Zakona o trgovačkim markama u slučajevima kada:

4.1. Agencija je identifikovala podnosioca aplikacije ili nosioca kao podnosioca zahteva u lošoj nameri;

4.2. podnosilac aplikacije ili nosilac je imao prethodni odnos sa pravnim vlasnikom, ali ne ograničavajući se na, kao nosilac franšize ili distributer robe/usluga zakonskog vlasnika;

4.3. Podnosilac aplikacije ili nosilac je pokušao da proda, po ceni većoj od troškova postupka, prijavu ili registraciju zakonitom vlasniku marke;

4.4. Trgovačka marka je identičan ili veoma sličan znaku koji ima određeni nivo reputacije u relevantnoj jurisdikciji. Nije neophodno da je pravi vlasnik registrovao, prijavio ili koristio Trgovačka marka u jurisdikciji u kojoj je aplikacija podneta u lošoj nameri, pod uslovom da pravi vlasnik može da dokaže svoj ugled u toj jurisdikciji.

4.5. Pravni nosilac trgovačke marke poseduje srodna prava intelektualne svojine na tu trgovačku marku u relevantnoj jurisdikciji, uključujući, ali ne ograničavajući se na dizajn, trgovačka imena, autorska prava i/ili lična imena. 4.6 Postoje i drugi dokazi koji pokazuju trendove sličnog ponašanja kao što su, ali ne ograničavajući se na, grupisanje/trgovina imena domena, kopiranje trgovačkog naziva, korišćenje ili registracija trgovačkog imena.

4.7. Aplikacija ili registracija uključuje, bez razlike, sve ili većinu klasa Ničanskog sporazuma, što je očigledno u suprotnosti sa namjerom podnosioca aplikacije ili vlasnika da koristi i/ili interes u poverenju za trgovačku marku.

4.8. Podnosilac aplikacije ili nosilac je izvršio višestruke registracije zaštitnih znakova trećih strana ili drugih vrsta intelektualne svojine koje pripadaju nekoliko trećih strana.

4.9. Podnosilac aplikacije ili nosilac ne pruža dokaze o bilo kakvoj stvarnoj poslovnoj aktivnosti ili istinskoj nameri da koristi znak.

5. Gore navedeni faktori navedeni u stavu 4. ovog člana, koji su smernice koje pomažu AIS da utvrdi da li je trgovačka marka predstavljen u lošoj nameri, nisu preduslovi za donošenje takvog zaključka. Postizanje takvog zaključka, u svakom slučaju, zavisi od konkretnih okolnosti tog slučaja. U nekim slučajevima, svi faktori mogu biti relevantni. U drugim slučajevima, samo nekoliko faktora može biti relevantno. U drugim slučajevima, nijedan od faktora ne može biti relevantan, a odluka može biti zasnovana na dodatnim faktorima koji nisu navedeni u stavu 4. ovog člana. Takvi dodatni faktori mogu biti relevantni, sami ili u kombinaciji sa jednim ili više faktora navedenih u stavu 4 ovog člana.

Član 19

Višestruki prigovori

1. U slučajevima kada su protiv iste aplikacije za registraciju trgovačke marke podnete dva ili više prigovora, Agencija može razmatrati ove prigovore u zajedničkom ili zasebnom postupku.

2. Nakon razmatranja više prigovora u postupku, Agencija može doneti jedno rešenje za sve prigovore ili zasebno rešenje za svaki prigovor. Sva rešenja Agencije dostavljaju se svim strankama u postupku.

3. Prilikom razmatranja više prigovora u jednom postupku, Agencija može odlučiti da prihvati zahteve iz jednog prigovora, ali da odbije zahteve drugog prigovora u istom postupku.

4. Kada su zahtevi za više prigovora isti, Agencija donosi jedno rešenje.

Član 20

Nekorišćenje trgovačke marke u postupku prigovora

1. Ako podnosilac aplikacije za registraciju trgovačke marke koji je predmet prigovora to izričito zahteva od vlasnika prethodne trgovačke marke koji je podneo prigovor na registraciju, dužan je da podnese dokaz da je u periodu od pet godina pre dana objavljivanje osporene aplikacije, prethodna trgovačka marka koja je osnov za prigovor, bila je u stvarnoj upotrebi kako je predviđeno članom 16. Zakona o trgovačkim markama, za robe ili usluge za koje je registrovan i koji se citiraju kao opravdanje za njegov prigovor, ili da postoji opravdan razlog za neupotrebu, pod uslovom da je na ovaj datum prethodna trgovačka marka registrovana najmanje pet godina.

2. Podnosilac aplikacije podnosi zahtev iz stava 1. ovog člana sa primedbama na prigovor iz člana 35. stav 3. i 4. Zakona o trgovačkim markama.

3. Nakon prihvatanja zahteva iz stava 1. ovog člana, Agencija prvo ispituje da li je prethodna trgovačka marka, koji je osnov za prigovor, registrovan najmanje pet godina. Ako trgovačka marka nije registrovan najmanje pet godina, Agencija rešenjem odbija zahtev iz stava 1. ovog člana, ne pozivajući podnosioca prigovora da iznese svoja primedbe o zahtevu iz stava 1. ovog člana. Agencija nastavlja postupak razmatranja prigovora iz člana 35. Zakona o trgovačkim markama.

4. Ako Agencija smatra da je prethodni trgovačka marka, koji je osnov za prigovor, registrovan najmanje pet godina, poziva podnosioca prigovora da u roku od šezdeset godina dostavi svoja primedbe na zahtev iz stava 1. ovog člana. (60) dana od dana prijema poziva.

5. Ako vlasnik prethodne trgovačke marke ne podnese svoje primedbe na zahtev za dokazivanje upotrebe prethodne trgovačke marke ili ako ne dokaže upotrebu ili navede opravdane razloge za nekorišćenje prethodne trgovačke marke, prigovor se odbija rešenjem. a postupak aplikacije za registraciju trgovačke marke se nastavlja nakon pravosnažnosti rešenja.

6. Ukoliko vlasnik prethodne trgovačke marke u ostavljenom roku podnese svoje komentare na zahtev za dokazivanje upotrebe prethodne trgovačke marke, Agencija kopiju tih komentara prosleđuje podnosiocu zahteva za registraciju trgovačke marke i poziva ga da iznese svoje primedbe u roku od šezdeset (60) dana od dana prihvatanja poziva.

7. Po isteku roka iz stava 4. ovog člana, Agencija odlučuje o osnovanosti prigovora na osnovu činjenica i dokaza dostupnih iz prethodno dostavljenih dokumenata i primedbi.

8. Ako je prethodna trgovačka marka korišćen u odnosu samo na deo robe ili usluga za koje je registrovan, za potrebe razmatranja opravdanosti prigovora, smatra se da je registrovan u odnosu samo na taj deo robe ili usluge.
9. Dokaz o korišćenju mora da sadrži podatke o mestu, vremenu, obimu i prirodi upotrebe osporenog znaka za robu ili usluge za koje je registrovan i na kojima se zasniva prigovor.
10. Dokazi obuhvataju predstavljanje relevantnih dokumenata i predmeta kao što su ambalaža, etikete, cenovnici, katalogi, fakture, fotografije, reklame i drugi odgovarajući predmeti koji mogu poslužiti kao dokaz o upotrebi ranijeg znaka. Takođe, kao dokaz upotrebe mogu se koristiti rezultati bilo kog istraživanja, pod uslovom da se istraživanje odnosi na period od pet godina pre datuma objavljivanja osporene aplikacije trgovačke marke.
11. Vlasnik prethodne trgovačke marke dostavlja dokaze iz stava 9. i 10. ovog člana uz napomene iz stava 4. ovog člana.
12. Primedbe na zahtev iz stava 1. ovog člana, uz dokaze iz stava 9. i 10. ovog člana, podnose se u 2 primerka.
13. Odredbe iz ovog člana shodno se primenjuju i na postupak podnošenja dokaza o korišćenju navedenih u postupcima opoziva, ništavnost i poništenja trgovačke marke.

Član 21

Postupak razmatranja prigovora

1. U roku od tri (3) meseca od dana objavljivanja aplikacije za registraciju trgovačke marke, subjekti iz člana 34 stav 1 Zakona o trgovačkim markama mogu podneti prigovor protiv registracije aplikacije trgovačke marke.
2. Podnosilac prigovora jasno obrazlaže i navodi razloge koji su osnova za prigovor, prateći relativne osnove iz člana 7. Zakona o trgovačkim markama, u skladu sa članovima 16. do 20. ovog Administrativnog uputstva.
3. Uz prigovor se prilaže dokaz o uplati odgovarajućeg takse. Ukoliko stranka nije platila odgovarajuću taksu, Agencija poziva stranku da izvrši uplatu u roku od 2 meseca. Ako stranka ne plati taksu, Agencija odbija prigovor.
4. Podneti prigovor Agencija razmatra u pogledu formalne prihvatljivosti, proverava da li je prigovor podnet u roku iz stava 1. ovog člana i da li je plaćena odgovarajuća taksa iz stava 3. ovog člana. Ukoliko Agencija utvrdi da ovi uslovi nisu ispunjeni, rešenjem odbija prigovor.
5. Ukoliko Agencija utvrdi da su ispunjeni uslovi iz stava 4. ovog člana, podnosiocu zahteva šalje kopiju prigovora sa svim priložima dostavljenim Agenciji i poziva ga da u roku od šezdeset (60) dana podnese svoje komentare od prijema poziva. Ovaj rok se ne može produžiti.

6. U svojim prigovorima na prigovor, podnosilac može da iznese detalje o činjenicama, argumentima i dokazima koji potkrepljuju svoje tvrdnje protiv prigovora, zajedno sa relevantnom pratećom dokumentacijom, kako je predviđeno članom 35. stav 3. Zakona o trgovačkim markama. Uz prigovore, podnosilac zahteva može podneti zahtev za dokaz o upotrebi u skladu sa članom 35. Zakona o trgovačkim markama i članom 19. ovog Administrativnog uputstva.
7. Agencija razmatra prigovor u postupku propisanom članovima 35. i 37. Zakona o trgovačkim markama, primenom člana 7. Zakona o trgovačkim markama i članova 16. do 20. ovog Administrativnog uputstva i uzimajući u obzir primedbe podnosioca zahteva na prigovor i zahtev za dokaz o upotrebi.
8. Ako podnosilac aplikacije ne podnese primedbe na prigovor u navedenom roku, aplikacija za registraciju trgovačke marke se odbija i Agencija donosi rešenje o prihvatanju prigovora i odbija prijavu za registraciju.
9. Ako, nakon sprovedenog postupka prigovora, podnosilac aplikacije odustane od objavljene aplikacije za registraciju trgovačke marke, Agencija donosi rešenje kojim prihvata prigovor i povlači prijavu.
10. Ako nakon sprovedenog postupka prigovora podnosilac aplikacije odustane od objavljene aplikacije za registraciju trgovačke marke samo za neka robe i usluge, Agencija donosi rešenje o prihvatanju prigovora u odnosu na ta robe i usluge i nastavlja postupak ispitivanja prema do st. 7, 11 do 13 ovog člana za preostala robe i usluge.
11. Agencija u rešenju precizno prikazuje robe i usluge osporene aplikacije za koje je prigovor prihvaćen i spisak robe i usluga pobijane aplikacije za koje se nastavlja postupak registracije. Agencija odbija prijavu za robe i usluge za koje je prigovor prihvaćen zbog delimičnog odustajanja podnosioca aplikacije.
12. Ako se ispitivanjem prigovora utvrdi da je prigovor neosnovan, Agencija odbacuje prigovor. Odluka o odbijanju prigovora se šalje i protivniku i podnosiocu aplikacije, a kada je konačno, nastavlja se postupak registracije trgovačke marke.
13. Ako se razmatranjem prigovora proizilazi da se prigovor zasniva samo na delu robe ili usluga obuhvaćenih prijavom, postupak registracije trgovačke marke se nastavlja nakon što takva odluka dobije konačan oblik, za deo robe ili usluge. usluge za koje se dokaže da se može odobriti tražena registracija ili koje nisu predmet prigovora. U odluci o prigovoru Agencija izričito navodi robe i usluge za koje se trgovačkom markom odbija i spisak robe i usluga za koje se nastavlja postupak registracije.
14. Ako se uvidom u prigovor utvrdi da je prigovor opravdan za sva robe ili usluge za koje je podneta aplikacija za registraciju trgovačke marke, prigovor se prihvata i zahtev za registraciju se odbija.
15. Odluke iz st. 11. do 13. ovog člana opravdane su u odnosu na svaki osnov prigovora iz člana 7. Zakona o trgovačkim markama. Agencija ovu odluku šalje i podnosiocu prigovora i podnosiocu zahteva.

16. Ako se na dan objavljivanja aplikacije u Službenom biltenu prethodni trgovačkom markom na kojem se zasniva prigovor nalazi u postupku opoziva ili poništenja, Agencija obustavlja postupak prigovora do donošenja konačne odluke iz postupka o opozivu ili poništenju.

17. Agencija ne razmatra po službenoj dužnosti nijedan osnov iz člana 7. Zakona o trgovačkim markama, bez prigovora, čak i ako je jasno da prijavu ne treba registrovati iz nekog od razloga iz člana 7. Zakona o trgovačkim markama. Teret dokazivanja postojanja relativnih osnova iz člana 7. Zakona o trgovačkim markama je isključivo na podnosiocu prigovora i Agencija samoinicijativno ne prikuplja nikakve dokaze ili svedočenja.

18. Agencija može obustaviti postupak registracije ili razmatranje prigovora ako utvrdi da se u pravosudnim institucijama ili bilo kom drugom organu razmatra prethodna stvar, čiji rezultat može uticati na konačnu odluku API.

19. Ako stranke u roku od 30 dana ne podnesu prigovor Komisiji protiv rešenja Agencije, Agencija nastavlja postupak u skladu sa zakonskim odredbama.

20. Ako stranka podnese tužbu protiv odluke žalbene komisije nadležnom sudu, mora da obavesti API u roku od 30 dana, a ako API nije obavešten o podnošenju tužbe u roku, onda API smatra da je odluka komisije istekla. dobio definitivni oblik.

21. Podnošenjem tužbe obustavlja se izvršenje odluke API-ja do donošenja konačne odluke nadležnog suda.

Član 22

Postupak posredovanja

1. Na zajednički zahtev stranaka, Agencija obustavlja postupke prigovora na najmanje dva (2) meseca kako bi se pružila mogućnost sporazumnog rešenja između podnosioca prigovora i podnosioca zahteva. Agencija izdaje obaveštenje o obustavi postupka u kojem se navodi period obustave i obaveštava stranke.

2. Na zajednički zahtev strana, Agencija može produžiti period suspenzije. U tom slučaju Agencija izdaje novo obaveštenje o obustavi postupka, u kojem se navodi novi period obustave i obaveštava stranke.

3. Po isteku roka iz st. 1. i 2. ovog člana, ako strane ne obaveste Agenciju o eventualnom dogovoru, Agencija nastavlja postupak prigovora.

4. U slučaju postizanja sporazuma, strane obavještavaju Agenciju putem potvrde koju su potpisale obje strane da su stigle sporazum.

5. Ukoliko AIS smatra potrebnim, može organizovati održavanje sednica diskusije za postupke prigovora.

6. Ovaj član se takođe primenjuje na postupke za opoziv, ništavnost i poništenje trgovačkih marki.

7. Ako API smatra potrebnim, mogu pozvati konsultativne sastanke radi pojašnjenja i dodatnih dokumenata, strana u postupcima pred API.

POGLAVLJE V

OGRANIČENJE SPISKA ROBE I USLUGA I DELJENJE APLIKACIJE ILI REGISTRACIJE

Član 23

Ograničenje spiska robe i usluga

1. Zahtev za ograničenje liste robe ili usluga u prijavi za registraciju trgovačke marke u skladu sa članom 38 stav 1 Zakona o trgovačkim markama, sadrži:

- 1.1. broj aplikacije za registraciju trgovačke marke;
- 1.2. naziv i adresu podnosioca zahteva;
- 1.3. ime i adresu zastupnika, ako je određen;
- 1.4. ograničena lista roba i usluga;
- 1.5. potpis podnosioca zahteva ili njegovog zastupnika;
- 1.6. dokaz o uplati odgovarajuće takse.

2. Stav 1. ovog člana shodno se primenjuje na ograničenje robe ili usluga u registraciji.

3. Nakon prihvatanja zahteva za ograničenje liste robe i usluga u prijavi ili u registraciji trgovačke marke, Agencija donosi rešenje kojim se tačno navodi koja robe i usluge ostaju na listi. U obrazloženju ove odluke Agencija ističe za koja robe i usluge je podnosilac zahteva, odnosno vlasnik trgovačke marke podneo zahtev za ograničenje i koja robe i usluge ostaju u Registru trgovačkih marki.

4. Agencija dostavlja rešenje iz stava 3. ovog člana podnosiocu zahteva, odnosno vlasniku trgovačke marke, objavljuje ograničenu listu u Službenom biltenu Agencije i briše iz Registra trgovačkih marki robu i usluge za koje je podnet zahtev. za ograničenje je podneta i za koje je doneto odgovarajuće rešenje.

Član 24

Deljenje aplikacije ili registracija

1. Zahtev za podelu aplikacije ili registracije trgovačke marke u skladu sa članom 44. Zakona o trgovačkim markama, sadrži

- 1.1. broj originalne aplikacije ili registracije trgovačke marke;
- 1.2. ime i adresu podnosioca ili vlasnika trgovačke marke;
- 1.3. ime i adresu zastupnika, ako postoji;

1.4. spisak robe ili usluga iz aplikacije ili registracije za koje se zahteva podela, ako se zahtevaju aplikacije ili registracije koje su predmet podele, spisak robe i usluga za svaku podeljenu prijavu ili registraciju.

1.5. spisak robe ili usluga preostalih u prvoj prijavi ili registraciji;

1.6. potpis podnosioca zahteva ili vlasnika trgovačke marke ili zastupnika, ako postoji;

1.7. dokaz o uplati odgovarajuće takse.

2. Za svaku zasebnu prijavu ili posebnu registraciju trgovačke marke podnosi se poseban zahtev.

3. Agencija će kreirati novi fajl za svaku zasebnu prijavu ili registraciju koji sadrži kompletnu kopiju originalne aplikacije ili početne registracije, uključujući zahtev za razdvajanje i povezanu prepisku. Svakom podeljenom zapisu se dodeljuje novi broj datoteke.

4. Roba ili usluge u izdvojenoj prijavi ili registraciji neće se podudarati sa robom ili uslugama preostalim u originalnoj prijavi ili registraciji ili onima uključenim u druge odvojene aplikacije ili registracije.

5. Kada Agencija utvrdi da nisu ispunjeni uslovi iz stava 1. ovog člana, ili da lista robe i usluga koja će činiti posebnu prijavu ili registraciju delimično ili u potpunosti odgovara proizvodima i uslugama koje će ostati u početnoj prijavi. ili registraciju, poziva podnosioca zahteva da ispravi nedostatke u roku od šezdeset (60) dana od prijema takvog zahteva.

6. Ukoliko utvrđeni nedostaci Agencije ne budu upotpunjeni u skladu sa pozivom ili nisu upotpunjeni u navedenom roku, Agencija odbija zahtev za podelu aplikacije ili registraciju.

7. Svi zahtevi i postupci u vezi sa prvom prijavom ili registracijom podneti pre datuma kada Agencija prihvati zahtev za razdvajanje aplikacije ili registracije, smatraju se pokrenutim iu pogledu podeljene aplikacije ili registracije.

8. Imenovani predstavnik za početnu prijavu ili početnu registraciju takođe se smatra zastupnikom za odvojene aplikacije ili posebne registracije.

POGLAVLJE VI

REGISTAR TRGOVAČKIH MARKI, OBJAVLJIVANJE TRGOVAČKIH MARKI, SERTIFIKAT TRGOVAČKE MARKE

Član 25

Sadržaj Registra trgovačkih marki

1. Registar trgovačkih marki sadrži:

1.1. broj aplikacija i registracije marke;

- 1.2. Datum podnošenja aplikacije;
- 1.3. Datum objavljivanja aplikacije u Službeni bilten Agencije;
- 1.4. Naziv i adresa podnosioca aplikacije ili vlasnika trgovačke marke
- 1.5. Ime i adresa zastupnika, ako
- 1.6. Izgled marke;
- 1.7. Spisak roba i usluga za koju trgovačku marku je primenjen ili registrovan;
- 1.8. Datum i broj prve aplikacije, kao i država njenog podnošenja ako je zahtevano pravo prvenstva
- 1.9. Datum prioriteta izlaganja ako je dato pravo prvenstva;
- 1.10. Jasna indikacija da je „Verbalna marka“, „figurativna marka“, „Trodimenzionalna marka“, „marka koji se sastoji od boja ili kombinacija boja“, ili tip druga marka",
- 1.11. Prilikom aplikacije za registraciju „u boji“, napomenu „u boji“ i podatke za boje koje čine marku i poželjno upućivanje na kod boje međunarodno prihvaćena;
- 1.12. Jasna napomena da jeste podneta aplikacija za kolektivnu trgovačku marku ili overenu;
- 1.13. Datum registracije trgovačke marke i registarski broj;
- 1.14. Datum objavljivanja registracije trgovačke marke u Službenom biltenu Agencije;
- 1.15. Datum isteka registracije trgovačke marke
2. Registar trgovačkih marki takođe mora da sadrže i ove podatke, koji moraju su praćeni datumom registracije, kao što su:
 - 2.1. Podaci o promenama u vezi sa trgovačkom markom, promene imena i adresa podnosioca zahteva vlasnik ili njegov zastupnik, promena zastupnika, punog prenosa ili od delimična prava, ustupanje ili prenos licence kao i njeno ukidanje, stvaranje ili prenos prava zaloge kao i njegovo ukidanje, takse izvršenje takođe njegovo poništenje, stečaj ili slične postupke kao i njegovo ukidanje;
 - 2.2. Podaci koji se odnose na poboljšanja u aplikacija ili registracija;
 - 2.3. Ugovorna poboljšanja koja utvrđuje upotrebu kolektivne trgovačke marke ili overenu;
 - 2.4. Obaveštenje o odricanju trgovačke marke i u slučaju da je odricanje u pitanju sa nekim od robe za koje je registrovana trgovačka marka, preostala lista od roba i usluga;
 - 2.5. Podela registracije kao i lista registracija robe i usluga original kao poboljšan;
 - 2.6. Produžetak registracije trgovačkom markom i bilo kakva ograničenja;
 - 2.7. Datum podnošenja zahteva za opoziv, prigovor ili zahtev za proglašenje opoziva;
 - 2.8. Datum i sadržaj konačne odluke o opozivu, prigovoru ili ukidanju trgovačke marke;

3. Registar trgovačkih marki, pored fizičkog oblika, može se voditi i u obliku elektronske baze podataka;

Član 26

Objavljivanje registracije

1. Službeni bilten Agencije sadrži sledeće podatke:

1.1. Registracioni broj trgovačke marke;

1.2. Datum registracije trgovačke marke;

1.3. Datum podnošenja aplikacije;

1.4. Ime i adresa vlasnika trgovačke marke

1.5. Ime i adresa zastupnika, ako postoji

1.6. Izgled trgovačke marke;

1.7. Spisak roba i usluga za koji je trgovačka marka registrovana;

1.8. Datum i broj prve aplikacije i kao i državu njegovog predstavljanja ako je dato pravo prvenstva;

1.9. Datum prioriteta izlaganja ako je dato pravo prvenstva;

1.10. Jasna indikacija da je „Verbalna marka“, „figurativna marka“, „Trodimenzionalna marka“, „marka koji se sastoji od boja ili kombinacija boja“, ili tip druga marka“,

1.11. Prilikom aplikacije za registraciju „u boji“, napomenu „u boji“ i podatke za boje koje čine marku i poželjno upućivanje na kod boje međunarodno prihvaćena;

1.12. Podaci o tome da li je marka kolektivna ili sertifikovana,

1.13. Datum isteka registracije trgovačke marke

1.14. promene u Registru trgovačkih marki za promene u vezi sa trgovačkom markom;

1.15. ispravke i ograničenja registracije trgovačke marke; 1.16 deljenje registracije;

1.17. produžetak registracije trgovačke marke;

1.18. ispravljanje tehničkih grešaka.

2 Podaci iz stava 1. ovog člana iskazuju se sa INID šiframa.

Član 27

Zahtev za izdavanje sertifikata o trgovačkoj marki

1. Zahtev za izdavanje sertifikata o trgovačkom markom sadrži:
 - 1.1. broj registracije;
 - 1.2. Ime i adresa vlasnika trgovačke marke;
 - 1.3. Ime i adresa zastupnika, ako je naznačeno;
 - 1.4. Plaćanje odgovarajuće takse.
2. Za dve ili više registracija istog vlasnika može se podneti samo jedan zahtev za izdavanje sertifikata o trgovačkoj marki.
3. Vlasnik trgovačkog markoma može zahtevati ponovno izdavanje sertifikata nakon plaćanja odgovarajuće takse

Član 28

Sadržaj sertifikata o trgovačkoj marki

1. Sertifikat trgovačkog markoma sadrži ovi podaci:
 - 1.1 Registracioni broj trgovačke marke;
 - 1.2 Datum registracije trgovačke marke;
 - 1.3. Datum podnošenja aplikacije;
 - 1.4. Ime i adresa vlasnika trgovačke marke
 - 1.5. Ime i adresa zastupnika, ako ima takvih;
 - 1.6. Izgled marke;
 - 1.7. Spisak robe i usluga za koje je trgovačka marka registrovana;
 - 1.8. Datum i broj prve aplikacije kao i državu njenog podnošenja ako postoji dato pravo prvenstva;
 - 1.9. Datum prioriteta izlaganja;
 - 1.10. Jasna napomena da je reč o "verbalnoj marki", "figurativnoj marki", trodimenzionalnoj marki“,” marka koja se sastoji od jedne boje ili kombinacije boja“, ili „druga vrsta marke“,
 - 1.11. Prilikom aplikacije za registraciju uz boju, podatke o bojama koje čine marku i upućivanje na međunarodno prihvaćeni kod boja,
 - 1.12. Jasan pokazatelj da se radi o kolektivnom ili sertifikacionom markom;
 - 1.13. Datum objavljivanja registracije trgovačke marke u Službenom biltenu Agencije;
 - 1.14. Datum isteka registracije trgovačke marke
 - 1.15. Datum objavljivanja registracije trgovačke marke u Službenom biltenu Agencije.

POGLAVLJE VII PROMENE U REGISTRU

Član 29

Upis promena u Registar trgovačkih marki

1. Podnosilac aplikacije, odnosno vlasnik trgovačke marke može podneti zahtev za upis promene u Registar trgovačkih marki, u skladu sa članom 42. Zakona o trgovackim markama.
2. Zahtev za upis promena u registar sadrži:
 - 2.1 Broj aplikacije ili registracije;
 - 2.2 Ime, adresa i e-mail podnosioca zahteva ili vlasnika trgovačkom markom;
 - 2.3 Ime, adresa i e-mail zastupnika, ako je određen;
 - 2.4 Dokaz o promeni prema Zakonu o trgovačkim markama;
 - 2.5 Jasne podatke o vrsti promene i opis načina na koji će se promena izvršiti;
 - 2.6 Potpis podnosioca zahteva ili njegovog zastupnika.
3. Dokaz o uplati odgovarajuće takse.
4. Kada Agencija utvrdi da nisu ispunjeni uslovi za izmenu iz st. 1. i 2. ovog člana, poziva podnosioca aplikacije ili vlasnika trgovačke marke da u roku od šezdeset (60) dana od prijema poziva popuni nedostatke.
5. Na zahtev podnosioca aplikacije ili vlasnika trgovačke marke, rok iz stava 4. ovog člana može se produžiti za najviše trideset (30) dana.
6. Ako utvrđeni nedostaci Agencije nisu ispunjeni u skladu sa st. 4. i 5. ovog člana, Agencija odbija zahtev za registraciju promena.
7. Ukoliko su nedostaci uklonjeni ili nije bilo nedostataka, a zahtev za promenu u registru je osnovan, Agencija donosi rešenje o upisu promena u Registar trgovačkih marki. Izmene Agencija objavljuje u Službenom biltenu.
8. Zahtev za promenu se podnosi posebno za svaku prijavu ili registraciju i za svaki zahtev se plaća posebna taksa.
9. Ovaj član se odnosi i na podnošenje zahteva za poboljšanje aplikacije trgovačke marke.

Član 30

Prenos prava

1. Zahtev za prenos prava sadrži:

- 1.1. Aplikacija ili registarski broj;
 - 1.2. Dokaz o promeni za prenos po čl. 17 do 23 Zakona o trgovačkim markama;
 - 1.3. Ime, adresa i adresa e-pošte novog vlasnika aplikacije ili registrovane trgovačke marke;
 - 1.4. Ime, adresa i adresa e-pošte zastupnika, ako je novi vlasnik imenovao zastupnika;
 - 1.5. Kada se prenos odnosi samo na neke od robe i usluga, jasan i precizan spisak robe i usluga za koje se traži prenos prava;
 - 1.6. Potpis podnosioca aplikacije ili vlasnika trgovačkih marki ili zastupnika, ako postoji;
 - 1.7. Potvrda o uplati odgovarajućetakse;
2. Kada Agencija utvrdi da su ispunjeni uslovi za registraciju prenosa, definisani članom 17. Zakona o trgovačkim markama, prema stavu 1. ovog člana i drugim uslovima koji regulišu prenos, Agencija poziva podnosioca zahteva ili vlasnika trgovačke marke da otkloni nedostatke marke šezdeset (60) dana od prijema takvog zahteva.
3. Na zahtev podnosioca aplikacije ili vlasnika trgovačkih marki, rok se može produžiti za najviše trideset (30) dana.
4. Ako se nedostaci ne popune u skladu sa pozivom Agencije ili ako se pečati ne popune u predviđenom roku, Agencija rešenjem odbija zahtev za prenos registracije.
5. Ako su uočeni nedostaci ili nedostataka nije bilo, a zahtev za upis prenosa u registar je opravdan, Agencija donosi rešenje o upisu prenosa u Registar trgovačkih marki. Agencija objavljuje prenos u Službenom listu.
6. Za svaki prenos prava koji se odnosi na dva ili više upisa istog vlasnika podnosi se poseban zahtev. Propisana taksa se plaća za svaku registraciju prevoza, posebno.

Član 31

Upis prava zaloga

1. Zahtev za upis prava zaloge sadrži:
- 1.1. Aplikacija ili registarski broj;
 - 1.2. Ime, adresa i e-mail stvarnog vlasnika;
 - 1.3. Ime, adresa i adresa e-pošte zastupnika korisnika, ako je naznačen;
 - 1.4. Potpis podnosioca aplikacije ili vlasnika trgovačkih marki ili potpis zastupnika, ako je naznačen;
2. Uz zahtev za upis založnog prava se prilažu:

2.1. Dokazi za utvrđivanje prava zaloge na osnovu odredaba zakona kojim se uređuju stvarna prava;

2.2. Potvrda o uplati propisanih taksi.

3. Kada Agencija utvrdi da su ispunjeni uslovi za upis založnog prava utvrđeni članom 18. Zakona o trgovačkim markama iz st. 1. i 2. ovog člana i drugim uslovima kojima se uređuju založna prava na trgovačke marke. nije ispunjen, poziva podnosioca aplikacije ili vlasnika trgovačkih marki da ispravi nedostatke trgovačkih marki šezdeset (60) dana od prihvatanja poziva.

4. Na zahtev podnosioca aplikacije ili vlasnika trgovačke marke, rok se može produžiti za trideset (30) dana od dana isteka tog roka.

5. Ako se nedostaci iz st. 1. i 2. ovog člana ne otklone u skladu sa pozivom Agencije ili ako se ne ispune u roku, Agencija rešenjem odbija zahtev za upis založnog prava.

6. Ako su nedostaci otklonjeni ili nije bilo nedostataka, a zahtev za upis založnog prava je opravdan, Agencija donosi rešenje o upisu založnog prava u Registar trgovačkih marki. Agencija objavljuje založno pravo u Službenom biltenu.

7. Za upis istog založnog prava u vezi sa dve ili više aplikacija ili registracija istog podnosioca ili vlasnika trgovačkih marki, podnose se posebni zahtevi. Za svako založno pravo koje se mora upisati plaća se propisana taksa.

Član 32

Registracija stečaja ili stečaja

1. U skladu sa odredbama čl. 19. i 20. Zakona o trgovačkim markama, a na zahtev nadležnog organa, Agencija evidentira meru izvršenja protiv aplikacije ili registracije trgovačke marke ili da podnosilac aplikacije ili vlasnik trgovačke marke je uključen u stečajni ili sličan postupak.

2. Zahtev iz stava 1. ovog člana sadrži prijavu ili registarski broj predmetne trgovačke marke i detalje o izvršnom ili stečajnom postupku ili sličnim postupcima koji se odnose na prijavu ili registraciju predmetne trgovačke marke.

3. Ako su ispunjeni uslovi iz stava 2. ovog člana, Agencija donosi rešenje o upisu izvršnog, stečajnog ili sličnog postupka u Registar trgovačkih marki. Agencija objavljuje u Službenom biltenu.

Član 33

Registracija licenci

1. Zahtev za registraciju licence mora da Sadrži:

1.1. registarski broj;

1.2. Naziv i adresa fizičkog lica i

licencirani advokat;

1.3. Ime i adresa zastupnika

licencirano fizičko i pravno lice,

1.4. Podaci o robi i uslugama

za koje je licenca data u slučajevima kada

licenca se daje samo za neke od

roba i usluga;

1.5. Podaci za deo teritorije Republike Kosovo za koju je izdate licence, u slučajevima kada je licence dat samo za deo teritorije Republika Kosovo;

1.6. Podaci o vremenskom periodu za to

kojoj je licenca izdata, u slučajevima kada je licenca data na ograničeni vremenski period;

1.7. Podaci pod isključivom licencom;

1.8. Potpis osobe koja se predstavlja

zahtev, odnosno potpis zastupnika njegov.

1.9 Dokaz o licenci u skladu sa čl 17 stav 3 Zakona o trgovačkim markama;

1.10 dokaz o uplati odgovarajuće naknade.

2. Kada Agencija utvrdi da nisu ispunjavaju uslove za registraciju licence kako je definisano u članu 17 Zakona o trgovačkim markama, u st.1 ovog člana, kao i druge uslove koji utvrđuje licencu, poziva podnosioca od aplikacija popunjava praznine u marki šezdeset (60) dana od dana prijema poziva.

3. Na zahtev podnosioca zahteva, rok se može produžiti trideset (30) dana.

4. Ako se nedostaci utvrđeni iz stava 3. ovog člana ne otklone u skladu sa zahtevom Agencije ili ako se ne ispune u ostavljenom roku, Agencija odbija zahtev za registraciju licence.

5. Za registraciju iste licence u vezi sa

dva ili više zapisa vlasnika isti se izrađuju sa posebnim zahtevima. Odgovarajuća taksa se mora platiti za svaku licencu posebno za svaku licencu koja zahteva registraciju.

6. Odredbe ovog člana primenjuju se i na

registraciju licence koju izdaje i

nosilac licence čija je licenca upisana u Registar trgovačkih marki (podlicenca).

Član 34

Brisanje podataka u registru

1. Registracija licence, založnog prava,

izvršenje ili stečaj ili postupak druge slične u koje je uključen trgovačke marke se poništava na sopstveni zahtev od strane zainteresovanih strana ili po postupku po službenoj dužnosti Agencije.

2. Zahtev za poništenje iz stava 1. ovog člana sadrži:

2.1. RegistarSKI broj;

2.2. Podatke o pravu na osnovu

koja registracija se poništava.

2.3. Dokazi koji pokazuju da je pravo na registrovanje više ne postoji ili izjava o nosiocu licence ili vlasniku prava drugi za njegov dogovor sa otkazivanjem od Registracija;

2.4. dokaz o uplati odgovarajuće takse, kada se traži otkazivanje licenca ili registracija hipoteke.

3. primenjuju se st. 1. i 2. ovog člana, nakon odobrenja relevantnih izmena, za zahtev za promenu registracije licenca, založno pravo, izvršenje ili stečajnog ili sličnog postupka u kojima je trgovačka marka uključena.

Član 35

Produžetak registracije trgovačke marke

1. Zahtev za produžetak registracije

trgovačke marke sadrži:

1.1. Aplikacija i registarski broj;

1.2. Ime i adresa vlasnika trgovačke marke;

1.3. Ime i adresa zastupnika,

ovlašćenje ako vlasnik ima zastupnika;

1.4. Kada zahtev podnese od

lice ovlašćeno za to od vlasnik trgovačke marke, ime i adresa tog lica i dokaz da je ovlašćeno od vlasnika trgovačke marke da podnese prijavu;

1.5. Obratite pažnju da li je za to potreban produžetak svi razredi ili samo jedan ili neki od njih klase registrovanih trgovačke marke;

1.6. Potpis osobe koja se predstavlja zahtev, odnosno potpis zastupnika njegov.

2. Uz prijavu se prilažu dokazi o

plaćanje odgovarajuće naknade ili naknade od duplo u slučaju nastavka perioda marke dodatnih šest meseci.

3. Uz prijavu se prilažu dokazi o plaćanje odgovarajuće takse ili duple takse u slučaju nastavka perioda marke dodatnih šest meseci. Kada se podnese zahtev za produžetak a odgovarajuća taksa je plaćena za marku za period definisan u st 2, člana 46. Zakona o trgovačkim markama, ali Agencija nalazi da nisu ispunjeni drugi uslovi koji važe za produžetak registracije kako je definisano u članku 46 Zakona o trgovačkim markama i u st. 1. i 2. ovog člana Agencija poziva podnosioca aplikacije da ispravi nedostake marke šezdeset (60) dana od dana prijema poziva.

4. Ako se utvrde nedostaci Agencije nisu završeni u skladu sa pozivom e Agencija, pa Agencija odlukom odbija zahtev za produžetak trgovačke marke.

5. Ukoliko u zahtevu za produžetak nema nedostataka ili ako se isti otklone, Agencija donosi rešenje o nastavku i upisuje u registar da se trgovačka marka registruje na novi rok od 10 godina, računajući od dana isteka roka važenja trgovačke marke o prethodnog desetogodišnjeg perioda registracije trgovačke marke.

6. Agencija objavljuje produžetak trgovačke marke u Službenom biltenu.

Član 36

Prestanak važenja trgovačke marke

1. Registrovana trgovačke prestaje u sledećim slučajevima:

1.1. Po isteku desetogodišnjeg roka registracije, ako se ne nastavi;

1.2. Ako se odriče od trgovačke marke;

1.3. Ako je trgovačka marka opozvana;

1.4. Ako je trgovačka marka proglašena nevažećim.

2. Agencija upisuje u Registar trgovačkih marki prestanak registracije trgovačke marke i razlog za prestanak.

3. Agencija objavljuje u Službenom biltenu prestanak registracije i razlog za prestanak.

Član 37

Zahtev za odricanje

1. Zahtev za odricanje sadrži:

1.1. Zahtev za potpuno ili delimično povlačenje trgovačke marke iz Registra trgovačkih marki;

- 1.2. RegistarSKI broj;
- 1.3. Ime, adresa i e-mail vlasnika trgovačke marke;
- 1.4. Ime, adresa i e-mail zastupnika, ako su određeni;
- 1.5. Kada je odustajanje prijavljeno samo za neke od robe i usluga za koje je registrovana trgovačka marka, spisak robe i usluga za koje trgovačka marka ostaje registrovana;
2. Kada je pravo trećih strana u vezi sa trgovačkom markom upisano u registar, uz zahtev se prilaže izjava o saglasnosti nosioca ovog prava, od koje se odriče, koju potpisuje on ili njegov zastupnik, ili drugi dokaz. odgovarajuće koje ukazuju da je vlasnik ovog prava saglasan sa odricanjem.
3. Kada se odustajanje odnosi na licenciranu trgovačku marku, uz izjavu se prilažu dokazi da je vlasnik trgovačke marke obavestio vlasnika licence o svojoj nameri da odustane od trgovačke marke u skladu sa članom 47. stav 3. Zakona o trgovačkim markama.
4. Ukoliko nisu ispunjeni uslovi iz st. 2. i 3. ovog člana, Agencija poziva vlasnika trgovačke marke da popuni nedostatke trgovačke marke u roku od šezdeset (60) dana od prijema poziva.
5. Ako se nedostaci ne otklone u skladu sa stavom 4. ovog člana, Agencija odbija izjavu o odustajanju od trgovačke marke.
6. Ako su nedostaci otklonjeni ili nedostataka nije bilo, a zahtev za upis u registar odricanja je osnovan, Agencija donosi rešenje o upisu odricanja u Registar trgovačkih marki. Agencija objavljuje izuzeće u Službenom biltenu.
7. Zahtev za odricanje od registracije trgovačke marke, zajedno sa svim priloženim dokumentima, podnosi se Agenciji u dva (2) primerka.
8. Zahtev za odricanje od dve ili više registracija trgovačkih maraka podnosi se posebno za svaku registraciju trgovačke marke.

Član 38

Zahtev za opoziv registracije

1. Zahtev za opoziv registracije trgovačke marke sadrži:
 - 1.1. Registracioni broj trgovačke marke;
 - 1.2. Ime i adresa vlasnika trgovačke marke;
 - 1.3. Detalji o robi ili uslugama u vezi sa kojima se traži opoziv;
 - 1.4. Ime, adresa i e-mail lica koje podnosi opoziv, u skladu sa članom 49. stav 1. Zakona o trgovačkim markama;
 - 1.5. Ime, adresa i e-mail predstavnika, ako su određeni;
 - 1.6. Razlog na kome se zasniva zahtev za opoziv, na osnovu člana 48. Zakona o trgovačkim markama;

1.7. Detalji o činjenicama, argumentima i dokazima koji su dostavljeni u prilog osnovama na kojima je opoziv zasnovan, praćen relevantnim pratećim dokumentima.

1.8. Potpis lica koje podnosi zahtev za opoziv ili njegovog zastupnika, ako je naznačen;

1.9. Plaćanje propisane takse.

2. Zahtev za opoziv registracije trgovačke marke, zajedno sa svom pratećom dokumentacijom, podnosi se Agenciji u dva (2) primerka.

3. Ako isto lice zatraži opoziv za dva ili više trgovačkih marki istog vlasnika, mora se podneti poseban zahtev za opoziv svake trgovačke marke.

Član 39 **Razmatranje zahteva za opoziv**

1. Podneti zahtev za opoziv Agencija razmatra ako su ispunjeni uslovi iz stava 2. člana 37. ovog uputstva. Ako Agencija utvrdi da ovi uslovi nisu ispunjeni, rešenjem odbija zahtev za opoziv.

2. Ako je zahtev za opoziv zasnovan na nekorišćenju registrovane trgovačke marke u skladu sa članom 48. stav 1. tač. 1.1. i 1.2. Zakona o trgovačkim markama, Agencija ispituje i da li je zahtev za opoziv podnet pre isteka roka za opoziv. pet (5) godina od registracije trgovačke marke za koju se traži opoziv. Ako Agencija utvrdi da ovi uslovi nisu ispunjeni, rešenjem odbija zahtev za opoziv.

3. Ako Agencija utvrdi da su ispunjeni uslovi iz stava 1. ili 2. ovog člana, šalje vlasniku trgovačke marke kopiju zahteva za opoziv sa svim dokumentima dostavljenim Agenciji i poziva ga da podnese svoje komentare na opoziv trgovačke marke dva (2) meseca od prihvatanja poziva.

4. Na zahtev nosioca trgovačke marke, koja postaje trgovačka marka u roku iz stava 3. ovog člana, rok se može produžiti za dva (2) meseca od dana isteka tog roka.

5. Ako nosilac trgovačke marke ne podnese komentare na zahtev za opoziv trgovačke marke u navedenom roku, registracija trgovačke marke se poništava i Agencija donosi rešenje o prihvatanju zahteva za opoziv i objavljuje trgovačku marku iz Registra trgovačkih maraka. Odluka se objavljuje u Službenom biltenu Agencije.

6. U svojim primedbama o opozivu, vlasnik trgovačke marke može da iznese detalje o činjenicama, argumentima i dokazima koji potkrepljuju svoje tužbe protiv zahteva za opoziv, zajedno sa relevantnom propratnom dokumentacijom, na osnovu člana 50. stav 3. i 4. Zakona o trgovačkim markama.

7. Ako se uvidom u zahtev za opoziv utvrdi da je zahtev za opoziv neosnovan, Agencija rešenjem odbija zahtev. Odluka o odbijanju opoziva se šalje i podnosiocu zahteva i vlasniku trgovačke marke.

8. Ako se pregledom zahteva za opoziv utvrdi da je zahtev za opoziv opravdan za sva robe ili usluge uključene u registraciju, zahtev za opoziv se prihvata i registracija se poništava.

9. Ako se pregledom zahteva za opoziv utvrdi da je zahtev za opoziv opravdan samo u odnosu na deo robe ili usluga obuhvaćenih registracijom, registracija trgovačke marke se poništava samo za ta robe i usluge.

Član 40

Zahtev za poništavanje trgovačke marke

1. Za svaku registraciju trgovačke marke podnosi se poseban zahtev za izjavu o ukidanju trgovačke marke. Zajednička prijava za ukidanje više registrovanih trgovačkih marki nije dozvoljena. Takvi zahtevi, odlukom Agencije, smatraju se ne podnesenim.

2. Zahtev za izjavu o poništenju trgovačke marke sadrži:

1.1. Registracioni broj trgovačke marke za koju se zahteva izjava o poništenju;

1.2. Ime i adresa vlasnika;

1.3. Detalji o robi ili uslugama za koje se traži poništenje trgovačke marke. Ako nije naznačeno koja robe i usluge sa liste robe i usluga, smatra se da se zahtev za poništavanje odnosi na sva robe ili usluge trgovačke marke protiv kojih je podnet zahtev za poništavanje;

1.4. Ime, adresa, e-mail podnosioca zahteva za izjavu o poništenju, u skladu sa članom 53. Zakona o trgovačkim markama;

1.5. Ime, adresa, email predstavnika, ako postoji;

1.6. pravni osnov za podnošenje zahteva za proglašenje trgovačke marke nevažećom;

1.7. podatke o uzrocima, činjenicama i argumentima na kojima se zasniva ovaj zahtev;

1.8. potpis lica koje podnosi zahtev ili njegovog zastupnika, ako je imenovan;

1.9. Dokaz o uplati propisane takse.

3. Zahtev za opoziv trgovačke marke može sadržati druge detalje o činjenicama, argumentima i dokazima predstavljenim zajedno sa relevantnim pratećim dokumentima.

4. Zahtev za izjavu o prestanku trgovačke marke, zajedno sa svom pratećom dokumentacijom, podnosi se Agenciji u dva (2) primerka.

5. Član 18 ovog Administrativnog uputstva primenjuje se mutatis mutandis na zahteve za poništenje podnete prema članu 53 stav 1 pod stavovi 1.2 do 1.6. Zakona o trgovačkim markama

Član 41

Pregled zahteva za ukidanje

1. Agencija razmatra zahteve za proglašenje poništenja trgovačke marke i utvrđuje da li je zahtev podnet u skladu sa članom 52. Zakona o trgovačkim markama i da li su ispunjeni uslovi iz stava

2. člana 40. ovog Administrativnog uputstva. Uputstvo. Ako Agencija utvrdi da ovi uslovi nisu ispunjeni, rešenjem odbija zahtev za poništenje.

2. Ukoliko Agencija utvrdi da su ispunjeni uslovi iz stava 1. ovog člana, kopiju zahteva za poništenje zajedno sa svim dokumentima dostavljenim Agenciji šalje vlasniku trgovačke marke i poziva ga da podnese svoje komentare. o zahtevu za poništenje trgovačke marke dva (2) meseca od prihvatanja poziva.

3. Na zahtev vlasnika trgovačke marke, koja postaje trgovačka marka u roku iz stava 2. ovog člana, rok se može produžiti za još dva (2) meseca, pod uslovom da se plati odgovarajuća taksa.

4. Ukoliko vlasnik trgovačke marke u navedenom roku ne dostavi komentare na zahtev za ukidanje trgovačke marke, registracija trgovačke marke postaje nevažeća i Agencija rešenjem usvaja zahtev za poništenje i briše registraciju trgovačke marke iz Privrednog registra trgovačke marke. Odluka se objavljuje u Službenom biltenu Agencije.

5. U svojim primedbama za opoziv, vlasnik trgovačke marke može izneti detalje činjenica, argumenata i dokaza u prilog svojih tvrdnji protiv zahteva za opoziv, zajedno sa relevantnim dokumentima. Vlasnik trgovačke marke mora da podnese dokaz o upotrebi trgovačke marke u skladu sa članom 55. Zakona o trgovačkim markama i članom 20. ovog Administrativnog uputstva.

6. Ako se ispitivanjem zahteva za poništaj utvrdi da je zahtev neosnovan, Agencija rešenjem odbija zahtev.

7. Ako pregled zahteva za poništavanje rezultira da je zahtev za poništavanje opravdan za svu robu ili usluge uključene u registraciju, zahtev za poništavanje se prihvata i registracija postaje nevažeća.

8. Ako se pregledom zahteva za poništenje utvrdi da je zahtev opravdan samo u odnosu na deo robe ili usluga, registracija trgovačke marke postaje nevažeća samo za one robe ili usluge za koje se dokaže da je zahtev za poništavanje razumno. U odluci o poništenju, Agencija izričito navodi robe i usluge za koje trgovačka marka prestaje da važi i spisak robe i usluga za koje registracija ostaje na snazi.

9. Odluke prema stavovima 5, 6 i 7 ovog člana opravdane su prema članu 53 Zakona o trgovačkim markama. Agencija odluku šalje i podnosiocu zahteva i vlasniku trgovačke marke.

GLAVA VIII

INTERNI PRAVILNIK VLASNIKA KOJI REGULIŠE UPOTREBU KOLEKTIVNIH I CERTIFIKACIONIH ŽIGOVA

Član 42

Sadržaj internog pravilnika vlasnika kojima se regulišu upotreba kolektivnih žigova

1. Sadržaj internog pravilnika vlasnika kojim se reguliše upotreba kolektivnih žigova prema članu 61 stav 2 Zakona o žigovima sadrži:

- 1.1. ime podnosioca aplikacije;
- 1.2. svrhu udruženja ili svrhu za koju je pravno lice stvoreno;
- 1.3. organi ovlašćeni za zastupanje udruženja ili pravnog lica;
- 1.4. u slučaju udruženja, uslove članstva u udruženju;
- 1.5. izgled kolektivne marke;
- 1.6. lica ovlašćena za korišćenje kolektivne trgovačke marke;
- 1.7. po potrebi, uslove koji regulišu upotrebu kolektivne trgovačke marke, uključujući sankcije;
- 1.8. robe ili usluge pokrivene kolektivnom trgovačkom markom, gde je primenljivo, sva ograničenja navedena.

Član 43

Sadržaj internog pravilnika vlasnika kojim se regulišu upotreba sertifikacionih Žigova

1. Sadržaj internog pravilnika vlasnika kojim se regulišu upotreba sertifikovanih žigova prema članu 61 stav 3 Zakona o žigovima sadrži:

- 1.1. ime podnosioca aplikacije;
- 1.2. izgled sertifikovane trgovačke marke;
- 1.3. robe ili usluge za sertifikacione trgovačke marke;
- 1.4. karakteristike robe ili usluga sertifikovane trgovačkom markom, kao što su materijal, način proizvodnje robe, način pružanja usluga, kvalitet ili ispravnost;
- 1.5. uslove koji regulišu upotrebu sertifikovane trgovačke marke, uključujući sankcije;
- 1.6. lica ovlašćena za upotrebu sertifikovane trgovačke marke, načine na koje bi sertifikaciono telo trebalo da testira te karakteristike i da vrši nadzor upotrebom sertifikovane trgovačke marke.

GLAVA IX ZAJEDNIČKE ODREDBE

Član 44

Ime i adresa

1. Zahtevi za registraciju trgovačke marke, kao i svi drugi zahtevi koji se podnose Agenciji u skladu sa Zakonom o trgovačkim markama, sadrže naziv i adresu podnosioca aplikacije i njegovog zastupnika, ako je određen, i to:

1.1. Ako je podnosilac aplikacije ili zastupnik fizičko lice: ime i prezime podnosioca aplikacije ili zastupnika, adresa, veb stranica, email i kontakt broj;

1.2. Ako je podnosilac aplikacije ili zastupnik pravno lice: puno zvanično ime podnosioca aplikacije ili zastupnika, adresa, veb stranica, email i kontakt broj.

2. Adresa je naznačena na način da ispunjava uobičajene uslove za ekspresnu poštansku dostavu na navedenu adresu.

3. Podnosilac aplikacije i zastupnik su odgovorni da Agenciju obaveštavaju o svakoj promeni njihove adrese. Njihovom adresom smatra se poslednja poštanska adresa podnosioca zahteva ili njegovog zastupnika. Ukoliko podnosilac aplikacije i zastupnik ne obaveste Agenciju o promeni adrese ili su dostavili pogrešnu adresu, Agencija smatra da su dokumenti dostavljeni stranci.

4. U slučajevima kada je navedeno više adresa podnosioca aplikacije ili njegovog zastupnika, uzima se u obzir samo prva navedena adresa, osim kada podnosilac aplikacije ili zastupnik označi jednu od adresa kao adresu za korespondenciju.

Član 45

Zajednički zastupnici

1. Ako postoji više podnosilaca aplikacije za registraciju trgovačke marke ili postoji jedan ili više zajedničkih vlasnika trgovačke marke koji zajednički podnesu prigovor ili zahtev za opoziv ili proglašenje poništenja, onda ovi podnosioci zahteva, vlasnici ovlašćuju svog zajedničkog zastupnika.

2. Ako zajednički zastupnik nije imenovan, kao zajednički zastupnik smatra se podnosilac aplikacije, vlasnik koji je prvi postavljen. Ako je jedan od ovih podnosilaca zahteva, vlasnika imenovao ovlašćenog predstavnika, onda se takav ovlašćeni zastupnik smatra zajedničkim zastupnikom.

3. Ako je više od jednog podnosioca aplikacije, vlasnika imenovalo ovlašćenog predstavnika, ovlašćenog predstavnika koji je prvo imenovao podnosilac aplikacije, vlasnik se smatra ovlašćenim predstavnikom.

Član 46

Komunikacija i dostavljanje dokumenata Agenciji

1. Dokumenta i druga saopštenja moraju se dostaviti Agenciji u fizičkom obliku ili, u slučajevima kada to Agencija zahteva, u elektronskom obliku.

2. Zahtev za registraciju trgovačke marke i sve druge aplikacije, zahtevi, dokumenti ili druga komunikacija podnose se Agenciji, kao što je definisano ovim Administrativnim uputstvom.

3. Zahtev za registraciju trgovačke marke ili bilo koja aplikacija, zahtev, dokument ili druga komunikacija Agenciji, podnosi se na službenim jezicima Republike Kosovo. Publikacije u Službenom biltenu Agencije vrše se na službenim jezicima Republike Kosovo.

Član 47

Aplikacije

1. Agencija priprema sledeće Aplikacije:

1.1. Aplikacija za registraciju trgovačke marke;

1.2. Zahtev za nastavak registracije trgovačke marke;

1.3. Aplikacija za upis promene u Registar trgovačkih marki.

2. Aplikacije iz stava 1. ovog člana koriste se i radi podnošenja zahteva za registraciju prenosa trgovačke marke, licence, založnog prava, izvršenja, stečaja, izdavanja sertifikata, pretraživanja u bazi podataka Agencije, izdavanja ekstrakta, odustajanje od trgovačke marke, zahtev za opoziv trgovačke marke, proglašenje ništavosti, podnošenje zahteva za pravo prvenstva, prestanak važenja, ograničenje liste robe i/ili usluga, podela, vraćanje na početno stanje ili sličnih postupaka u kojima je trgovačka marka uključena.

3. Aplikacije iz stava 1. ovog člana objavljuju se na internet stranici Agencije.

Član 48

Ispravljanje netačnosti i grešaka

1. Kada objava aplikacije, registracija trgovačke marke ili registraciona publikacija sadrži netačnost ili grešku koja se može pripisati Agenciji, Agencija će ispraviti grešku na sopstvenu inicijativu ili na zahtev zainteresovane strane.

2. Ispravke izvršene prema stavu 1. ovog člana objavljuju se u Službenom biltenu.

Član 49

Aplikacija za žalbene postupke

1. Za sva pitanja koja se odnose na postupke žalbe protiv odluka Agencije u skladu sa članom 68. Zakona o trgovačkim markama, shodno se primenjuje ovo Administrativno uputstvo.

2. Po donošenju odluke Komisije za razmatranje žalbi na odluke API-ja, API u roku od 60 dana od dana prihvatanja odluke komisije, mora ponovo razmotriti prijavu i doneti odgovarajuću odluku.

Član 50

Primena opšteg zakona o upravnom postupku

Sva pitanja koja nisu regulisana Zakonom o trgovačkim markama i ovim Administrativnim uputstvom, a koja se odnose na proceduralna pitanja u vezi sa trgovačkim markama, uređuju se opštim zakonom o upravnom postupku.

Član 51
Ekstrakt iz Registra

Na zahtev stranke Agencija izdaje izvode iz Registra po uplati odgovarajuću taksu.

POGLAVLJE X ZAVRŠNE ODREDBE

Član 52
Ukidanje odredbi

Stupanjem na snagu ovog Administrativnog uputstva, Administrativno uputstvo br. 14/2016 za registraciju trgovačke marke se ukida.

Član 53
Stupanje u snagu

Ovo administrativno uputstvo stupa na snagu sedam (7) dana od dana objavljivanja u Službenom listu Republike Kosovo

Rozeta HAJDARI

Ministar Ministarstva Industrije, Preduzetništva i Trgovine

Datum: 03.08.2023