



Republika e Kosovës  
Republika Kosova-Republic of Kosovo  
Qeveria-Vlada-Government

Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë, Tregtisë dhe Inovacionit  
Ministarstvo industrije, Preduzetništva, Trgovine i Inovacije  
Ministry of Industry, Entrepreneurship, Trade, and Innovation

Agencija za investicije i podršku preduzećima na Kosovu - KIESA

## FINANSIJSKI INSTRUMENT ZA PODRŠKU KREATIVNOJ INDUSTRIJI – FAZA 2

**Vodič za prijavljivanje:** Javni poziv za finansijsku podršku mikro, malim i srednjim preduzećima (MMSP) u sektoru Kreativnih Industrija (KI).

**Autoritet za ugovaranje i sprovođenje:** Ministarstvo industrije, preduzetništva, trgovine i inovacija (MIPTI), odnosno Agencija za investicije i podršku preduzećima na Kosovu (KIESA).

### 1. Uvod

MIPTI/KIESA je u saradnji sa UNDP-om 8. maja 2025. godine potpisale su sporazum o uspostavljanju Finansijskog Instrumenta za Podršku (FIP) MMSP-ima u kreativnoj industriji. Svrha ovog instrumenta je podsticanje inovacije, razvoja, i povećanja vidljivosti kreativne industrije na Kosovu. Ukupna vrednost FIP-a, prema sporazumu, iznosi 1.45 miliona evra, od čega je 950,000.00 evra finansirala Vlada Velikog Vojvodstva Luksemburga, dok je 500,000.00 evra finansirala MIPTI/KIESA.

### 2. Svrha poziva

Kreativna industrija se smatra sektorom sa visokim potencijalom za podsticanje inovacija, stvaranje novih radnih mesta, generisanje prihoda i doprinos rastu izvoza. Iz tog razloga, FIP je osmišljen da podrži preduzeća kreativne industrije koja predstavljaju inovativne predloge i imaju za cilj da povećaju produktivnost, održivost, kvalitet i vidljivost svojih proizvoda ili usluga, sa fokusom na širenje učešća na tržištu. FIP ima za cilj da ojača kreativnu industriju na Kosovu podstičajući njen razvoj i održiv i sveobuhvatan društveni i ekonomski doprinos.

### 3. Prihvatljivi sektori

Primarna ili sekundarna oblast delatnosti preduzeća treba da bude u skladu sa podsektorima kreativne industrije, prema klasifikaciji NACE kodova, kako sledi:

**Tabela 1: Glavni sektori kreativnih industrija prema međunarodnim klasifikacijama**

|             |                                                                                                            |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1393</b> | <b>Proizvodnja ćilima, tapiserija i tepiha</b>                                                             |
| <b>1399</b> | Proizvodnja ostalih tekstila p.k.t                                                                         |
| <b>1413</b> | Proizvodnja ostalih spoljnih odeća                                                                         |
| <b>1419</b> | Proizvodnja ostalih i dopunskih odevnih predmeta (rukavice, kape, šalovi itd.)                             |
| <b>1512</b> | Proizvodnja kofera, torbi i sličnih proizvoda kao što su konjska oprema i uzde                             |
| <b>1629</b> | Proizvodnja ostalih proizvoda od drveta; proizvodnja predmeta od plute, slame i tkano-pletjenih materijala |

|      |                                                                   |
|------|-------------------------------------------------------------------|
| 2341 | Proizvodnja keramičkih proizvoda za kućnu i ukrasnu upotrebu      |
| 3212 | Proizvodnja dragocenih nakita i predmeta sličnih njima            |
| 3213 | Proizvodnja imitacionih nakita i drugih sličnih predmeta          |
| 3220 | Proizvodnja muzičkih instrumenata                                 |
| 5811 | Izdavanje knjiga                                                  |
| 5911 | Delatnosti produkcije filmova, video i televizijskih programa     |
| 5912 | Delatnosti postprodukcije filmova, video i televizijskih programa |
| 5920 | Snimanja zvuka i delatnosti izdavanja muzike                      |
| 7111 | Arhitektonske delatnosti                                          |
| 7410 | Specijalizovane dizajnerske aktivnosti                            |
| 9001 | Umetnički nastupi (predstave)                                     |
| 9002 | Podržane aktivnosti za umetničke predstave                        |
| 9003 | Umetničko stvaralaštvo                                            |
| 9004 | Funkcionisanje umetničkih objekata                                |

*Napomena: Šifre 5911 i 5912 isključuju televizijske programe, dok šifra 5811 obuhvata objavljivanje (izdavanje) novih dela lokalnih stvaralaca, kao i prevođenje dela lokalnih stvaralaca na strane jezike.*

#### 4. Podržane kategorije i finansijski uslovi

Ukupna vrednost FP-al za drugu fazu je 450,000.00 €, koja je planirana da se distribuira kroz tri kategorije preduzeća, kao u nastavku:

**Tabela 2: Podrška po kategorijama**

| Kategorija            | Broj zaposlenih | Maksimalni iznos finansiranja | Minimalno sufinansiranje | Ukupan budžet po kategoriji |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Kategorija 1: Mikro   | do 9            | 20,000.00 €                   | 10%                      | 200,000.00 €                |
| Kategorija 2: Mala    | 10 - 49         | 35,000.00 €                   | 15%                      | 150,000.00 €                |
| Kategorija 3: Srednja | 50 - 249        | 45,000.00 €                   | 20%                      | 100,000.00 €                |

#### 5. Očekivani rezultati

Od izabranih projekata se očekuje da ostvare konkretne rezultate do kraja perioda implementacije projekta, u sledećim pravcima:

- Povećanje proizvodnih/kreativnih kapaciteta ili produktivnosti.
- Kreiranje, razvoj ili ažuriranje proizvoda/usluga kroz inovativne koncepte.
- Pобољшanje brenda ili digitalnog prisustva preduzeća (kompanije).
- Proširenje učešća na domaćem, regionalnom ili međunarodnom tržištu.
- Povećanje saradnje i izgradnja novih strateških partnerstava.

#### 6. Dokumenti potrebni za prijavljivanje prema Administrativnom Uputstvu 01/2018

1. Potvrda o registrovanju preduzeća (kompanije) sa svim pratećim informacijama u skladu sa zahtevima zakonodavstva koje je na snazi u Republici Kosovo.
2. Potvrda o fiskalnom broju (ne odnosi se na preduzeća koja u istoj potvrdi imaju registarski broj preduzeća i fiskalni broj).
3. Poreska potvrda kojom se potvrđuje da aplikant nema tekuća neizmirena poreska dugovanja ili druge poreske obaveze ili je u sporazumu sa TAK-om da izmiri dug.
4. Spisak zaposlenih za 2025. i 2026. godinu, izdat od strane PAK-a, sa nazivom kompanije i u skladu sa JIB-om (može se preuzeti onlajn sa veb stranice TAK-a). Na osnovu liste, MMSP-ove će biti kategorisane i ocenjena, kao i biće procenjeni poeni zaposlenosti

ženskog roda. Za kompanije registrovane tokom 2026. godine, moraju da dostave spisak zaposlenih od registracije.

5. Kopija lične karte lica na čije ime je kompanija registrovana.
6. Dokaz aplikanta da nije u stečaju ili pod nasilnom sudskom upravom izdat od strane Osnovnog suda - potreban je originalni primerak ne stariji od 30 dana. Dokument se izdaje u Privrednom sudu Kosova.
7. Dokaz o o aktivnom bankovnom računu u ime preduzeća koje se prijavljuje, u jednoj od banaka koja je licencirana od strane Centralne Banke Kosova.
8. Stanje bankovnog računa na ime preduzeća koje se prijavljuje za poslednju godinu (2025). Za novoosnovanog aplikanta ovo nije primenljivo.
9. Ponuda realizacije projekta, dokazati samo za troškove koji nužno moraju biti kupljeni od drugog poslovnog subjekta.
10. Da nije primio sredstva iz drugih izvora finansiranja za iste aktivnosti (dokazano izjavom pod zakletvom, koja se mora preuzeti sa veb-stranice KIESA-e, istu popuniti podacima o kompaniji i poslati na adresu e-pošte: [aplikimi.ikreative@rks-gov.net](mailto:aplikimi.ikreative@rks-gov.net)).
11. Da su ispunili sve obaveze iz prethodne finansijske podrške, ako su imali koristi od javnih izvora finansiranja iz MIPTI-ja u poslednje dve godine (dokazano izjavom pod zakletvom, koja se mora preuzeti sa veb-stranice KIESA-e, istu popuniti podacima o kompaniji i poslati na adresu e-pošte: [aplikimi.ikreative@rks-gov.net](mailto:aplikimi.ikreative@rks-gov.net)).
12. Za preduzeća registrovana pre 2024. godine, moraju da dostave promet za 2024. i 2025. godinu dokazan dokumentom koji izdaje PAK. Za kompanije registrovane tokom 2024. i 2025. godine, moraju da dostave ukupan promet od registracije. Dok, za preduzeća registrovana tokom 2026. godine, moraju da dostave ukupan promet još od registrovanja.
13. Nacrt predloga kao model može se preuzeti sa veb-stranice KIESA-e, istog popuniti i poslati elektronskom poštom na adresu: [aplikimi.ikreative@rks-gov.net](mailto:aplikimi.ikreative@rks-gov.net), i biti u skladu sa ponudom o realizaciji projekta, uključujući sledeće tačke i u slučaju koristi, nacrt predloga će se u potpunosti odraziti u sporazumu između strana:
  - Pregled vaše poslovne aktivnosti i glavnih karakteristika proizvoda ili usluga koje nudite.
  - Svrha projekta, uključujući inovativni koncept;
  - Očekivane aktivnosti i rezultate, uključujući vremenski okvir;
  - Troškovi i finansijski resursi;
  - Organizacionu strukturu kao i ciljeve preduzeća;
  - Trenutni proizvodni kapaciteti i ciljevi povećanja kreativne proizvodnje i izvoza.
14. Jedan video u trajanju do 2 minuta koji predstavlja koncept nacrt predloga, treba da bude napravljen putem linka, samo na jednoj od sledećih platformi: YouTube, Google Drive, Vimeo, One Drive ili Drop Box.

## 7. Informacije o prihvatljivim i neprihvatljivim troškovima

- Prihvatljivi troškovi uključuju kupovinu opreme i tehnologije, materijala i proizvodnog materijala, brendiranje i marketing, kreativni sadržaj, specijalizovane materijale, učešće na sajmovima/izložbama/festivalima/mrežama i izvoz.
- Materijali i proizvodni materijal ne bi trebalo da prelaze 30% potrebnog budžeta, a bilo koja promotivna aktivnost ne bi trebalo da pređe 30% potrebnog budžeta.
- Svi troškovi moraju biti pažljivo planirani za trajanje projekta, jasno opravdani u prijavljivanju i potkrepljeni važećom dokumentacijom, kao što su kvote, ponude ili ugovori.
- Troškovi koji se odnose na iznajmljivanje radnog prostora, plate administrativnog osoblja ili redovne operativne troškove ne smatraju se prihvatljivim troškovima za podršku u okviru FIP-a za kreativni sektor.
- Troškovi nastali pre potpisivanja sporazuma o dodeli bespovratnih sredstava nisu prihvatljivi za finansiranje. Konačni odobreni budžet biće predmet provere od strane Ugovornog Autoriteta.

## 8. Dodatna pojašnjenja

- Obrazac za prijavljivanje i budžet preuzeti sa veb-stranice KIESA-e, na jednom od sledećih jezika: albanskom, srpskom ili engleskom.
- Iste MMSP-e koja su imala koristi tokom 2024. i 2025. godine od KIESA šeme, uključujući i šemu kreativne industrije, nemaju pravo da imaju koristi od ovog poziva.
- Obrasci prijavljivanja će biti diskvalifikovani u odsustvu bilo kakvog zahtevanog dokumenta.
- Izmene u ARBK-u se ne prihvataju tokom faze prijavljivanja na javni poziv, kao i za preduzeća korisnike, nakon objavljivanja preliminarne liste do realizacije uplate.
- Biznisi imaju pravo da se prijave samo jednom, koristeći samo jednu imejl adresu. Svako poslovanje (biznis) koje pošalje više od jedne prijave različitim imejlom biće diskvalifikovano.
- Biznisi korisnici će biti rangirani prema broju bodova (poena) od strane komisije za procenu. U zavisnosti od budžetskih ograničenja, spisak kompanija korisnica može predvideti rezervnu listu.
- Spisak kompanija rangiranih po poenima ostvarenim na osnovu ocenjenog obrasca za prijavljivanje objavljuje se na internet stranici MIPTI-a/KIESA-e.
- Konsultantske kompanije koje pružaju usluge preduzećima koja podnose zahteve su isključene iz ovog poziva. U slučaju identifikovanja njihovog učešća kao predstavnice preduzeća, aplikanti će biti diskvalifikovani. To je zato što je ceo proces jednostavan i bez finansijskih troškova, počev od elektronskog načina prijavljivanja putem e-pošte aplikimi.ikreative@rks-gov.net, do procene, potpisivanja ugovora, isplate sredstava i njihovog praćenja.
- Pre potpisivanja sporazuma, preduzeća korisnici su dužna da donesu garanciju od osiguravajućih društava ili banaka za ukupnu vrednost finansijske podrške.
- U slučaju da će preduzeće biti korisnik, tada će biti potpisani bilateralni sporazumi (MIPTI/KIESA i preduzeće), deo svakog će biti i izjave koje su date povodom prijavljivanja.
- Nakon potpisivanja sporazuma, preduzeću korisniku će biti preneto 100% odobrene vrednosti.
- PDV je prihvatljiv trošak za fizička lica i preduzeća koja ne prijavljuju PDV, dok je za preduzeća koja prijavljuju PDV, to je neprihvatljiv trošak.

- Tokom procesa praćenja, preduzeća korisnici moraju dokazati troškove sa fakturama, podržanim bankovnom transakcijom prema finansijskim aktivnostima prikazanim u ponudi, dok za aktivnosti koje ne zahtevaju nužno ponudu drugog poslovnog subjekta, onda važe sve obaveze koje su aplikanti naveli u nacrtu predloga i isti podaci će biti sastavni deo sporazuma.
- Promena ponude može se izvršiti samo uz poseban zahtev koji se podnosi MIPTI-u/KIESA-i, odnosno Komisiji za praćenje. Zahtev mora biti zasnovan na čvrstim razlozima od strane korisnika i isti se može primeniti tek nakon odobrenja zahteva, u kom slučaju se koncept projekta i iznos podrške od strane MIPTI-a/KIESA-e ne menjaju. U slučajevima kada je cena ponude veća od one predstavljene u prijatelju projektu, promena cene je obaveza korisnika i ni u kom slučaju se ne menja vrednost podrške od strane MIPT-a/KIESA-e.
- U slučaju da se pokaže da su informacije date u ovom obrascu za prijavljivanje netačne, preduzeću neće se realizovati isplata i ista će snositi odgovornost za sve posledice, prema važećem relevantnom zakonodavstvu.
- Prednost se daje biznisima sa ženama preduzetnicama, startup biznisima i preduzećima koja su prijavila izvozu aktivnost.
- U slučaju da kvota u bilo kojoj od kategorija nije ispunjena, onda se ostatak budžeta može preneti u druge kategorije. MINPI/KIESA zadržava pravo da ne distribuira sva raspoloživa sredstva.

**9. Tabela 3: Kriterijumi procene**

| # |                                                                                                                             | Maksimalan broj poena                        |                                              |                                                 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                             | Kategorija 1                                 | Kategorija 2                                 | Kategorija 3                                    |
| 1 | Procena nacrt predloga                                                                                                      | 50                                           | 50                                           | 50                                              |
| 2 | Procena kreativne ideje/inovacije                                                                                           | 10                                           | 10                                           | 10                                              |
| 3 | Procena godišnjeg prometa preduzeća koje su se prijavile, u skladu sa podtačkom 12. tačke 6. ovog vodiča                    | 20                                           | 20                                           | 20                                              |
| 4 | Procenat zaposlenih ženskog roda, po jedan (1) poen na svakih 10% zaposlenih ženskog roda.                                  | 10                                           | 10                                           | 10                                              |
| 5 | Socijalni i ekonomski uticaj: Broj novih radnih mesta koja se predviđaju da budu stvorena tokom i nakon završetka projekta. | Pet (5) poena za svakog (1) kog će zaposliti | Po 3.33 poena za svakog (1) kog će zaposliti | Po dva (2) poena za svakog (1) kog će zaposliti |
|   |                                                                                                                             | 10                                           | 10                                           | 10                                              |

## 10. Trajanje i sprovođenje

Maksimalni rok za realizaciju projekta je 6 meseci od dana potpisivanja ugovora. Biznisi su dužni da izveštavaju najmanje 30 dana pre isteka sporazuma.

## 11. Primena

- Obaveštenje o javnom pozivu objavljeno je na zvaničnoj veb stranici MINPI-a i KIESA-e:
  - <https://mint.rks-gov.net/>
  - <http://kiesa.rks-gov.net/>
- Prijavljivanje se vrši samo putem e-mail adrese: [aplikimi.ikreative@rks-gov.net](mailto:aplikimi.ikreative@rks-gov.net)
- Rok za prijavljivanje: od 20.04.2026. do 12.05.2026.
- Dodatne informacije mogu se dobiti putem imejl adrese: [sme.kiesa@rks-gov.net](mailto:sme.kiesa@rks-gov.net)

## 12. Žalbe

Nakon objavljivanja preliminarних rezultata, aplikanti mogu uputiti žalbe u roku predviđenom AU-om 01/2018, putem elektronske pošte: [aplikimi.ikreative@rks-gov.net](mailto:aplikimi.ikreative@rks-gov.net)

### Napomena:

- Ako se utvrdi da su informacije predstavljene u prijavi netačne, korisniku neće biti naplaćeno i snosi će odgovornost u skladu sa važećim zakonodavstvom.
- Sve obaveze u vezi sa dostavljenim podacima koji će se koristiti u kriterijumima procene, aplikanti treba da odražavaju u nacrtu predloga, a isti podaci će biti sastavni deo sporazuma.