



Republika e Kosovës

Republika Kosova - Republic of Kosovo

Qeveria - Vlada - Government

Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë

Ministarstvo Industrije, Preduzetništva i Trgovine - Ministry of Industry, Entrepreneurship and Trade

Departamenti Turizmit/ Department of Tourism/ Odeljenje Turizma

JAVNI KONKURS ZA DIZAJN DRŽAVNOG SIMBOLA I DRUGIH OBLIKA KOMUNIKACIJE TURISTIČKOG BRENDA KOSOVA

**Ministarstvo Industrije, Preduzetništva i Trgovine (MIPT) objavljuje javni
konkurs za dizajn državnog simbola i drugih oblika komunikacije Turističkog
Brenda Kosova,**

Poslednji rok za apliciranje je: 17.08.2023.

Ispod ćete naći druge detalje za apliciranje:

U cilju povećanja promocije turizma i podizanja imidža Kosova od strane međunarodnih turista u okviru razvojnih aktivnosti za brendiranje Kosovskog turizma, Ministarstvo Industrije, Preduzetništva i Trgovine objavljuje javni konkurs za dizajn državnog simbola i drugih oblika komunikacije Turističkog Brendu Kosova, potvrđen Zakonom br. 08/L-074 o Turizmu:

Ocenjivanje predloga vršiće stručna komisija koju je formiralo Ministarstvo Industrije, Preduzetništva i Trgovine.

OBLAST RADA:

Na osnovu Istraživanja Turističkog Brendu Kosova i vodiča za turistički brend, predviđeno je da se dizajnira simbol brenda zajedno sa sloganom, posvećen i prilagođen drugim aspektima digitalnih kampanja (tj. veb stranice, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Tik Tok) kao i za razne štampane materijale (Brošure, Roll Up, Flajeri itd.).

Kriterijumi dizajna simbola:

- Biti originalan, jedinstven a ne imitacija bilo kog postojećeg simbola;
- Biti poseban, kreativan, kvalitetan, profesionalan i prezentabilan;
- Imati atraktivan odraz Kosovskog turizma;
- Biti dostojanstven za viši turistički identitet u zemlji;
- Biti lako razumljivi;
- Prenositi jasnu poruku;
- Biti prepoznatljiv, rezistirati vremenu i biti lak za pamćenje;
- Biti pogodan za postavljanje u fizičke dokumente i elektronske podneske, lak za štampanje, na belim i tamnim sfondovima;
- Biti lako upotrebljiv u različitim veličinama;
- Imati objašnjenje za svaki detalj predložen u simbolu.

Specifični elementi i tematika:

- Simbol mora imati reč "Kosova" koja mora imati dominantno prisustvo u smislu veličine i da predstavlja Turistički Brend Kosova. Dok je tekst slogana postavljen kao rečenica ispod teksta „Kosova“ sa mnogo manjom veličinom slova.
- Osnovne boje su: Kosovska plava i bela kao glavne boje simbola. Crvena i zelena se mogu koristiti dodatno
- Tema boja i dizajna: poželjno prigušene boje – sa prirodnim osećajem;
- Tipografija: službena, vlade
- Stil teksta: oštre boje za tekst i prigušene boje za sfond;
- Tema simbola/logotipa: Planina, kulturno nasleđe i (prijateljski) narod Kosova treba da budu glavni elementi simbola
- Stil ilustracije simbola/logotipa: Minimalno ravan za svež i moderan izgled
- U emotivnom aspektu stvara: pozitivna, energična i atraktivna osećanja.

Turistički slogan:

Brendiranje turizma Kosova treba da pozicionira Kosovo kao turističku destinaciju koja je gostoljubiva, zabavna, bezbedna, prijateljska, zelena, bogata i jedinstvena u istoriji i kulturnom nasleđu. Dakle, slogan treba da sadrži ove elemente u jednoj rečenici. Slogan mora biti kratak i na engleskom. Mogu se pojaviti do tri slogana. Slogan će biti predstavljen kao sastavni deo državnog simbola turizma.

Način apliciranja:

Dizajn simbola mora biti dostavljen odštampan u zatvorenim kovertama bez imena autora i isti na CD-u, (u suprotnom će biti diskvalifikovan), u elektronskom obliku prema vektorskoj verziji uključujući varijacije slogana, tipografiju, šablone (templates), relevantne komunikacione proizvode.

Dosije aplikacije mora da sadrži priručnik koji objašnjava sadržaj i upotrebu simbola i slogana.

Dosije aplikacije mora da ima natpis „Za idejni dizajn državnog turističkog simbola Kosova“.

Popunjena dokumenta se moraju poslati lično ili poštom na donju adresu:

Ministarstvo Industrije, Preduzetništva i Trgovine
Bolničko Nasleđe, ul."Arbënor e Astrit Dehari", br. 21
10000 - Priština/ Republika Kosovo.

Ko može konkurisati:

Pravo konkurisanja imaju svi dizajneri ili umetnici sa Kosova, regiona i sveta.

Konkurs je takmičarskog karaktera. Komisija za ocenjivanje će izabrati tri pobednika, prvu nagradu, drugu nagradu i treću nagradu.

- prva nagrada 5,000 Evra
- druga nagrada 2,000 Evra
- treća nagrada 1,000 Evra

Autorska prava za odabrane predloge predlagač prenosi na Ministarstvo Industrije, Preduzetništva i Trgovine.