



Republika e Kosovës

Republika Kosova - Republic of Kosovo

Qeveria - Vlada - Government

Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë

*Ministarstvo Industrije, Preduzetništva i Trgovine - Ministry of Industry,
Entrepreneurship and Trade*

IZVEŠTAJ O NAPRETKU ZA PERIOD

JANUAR - JUN 2025

ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJE O TURIZMU KOSOVA

2024-2030 I AKCIONOG PLANA 2024-2026

Priština, jul 2025.

Sadržaj

SKRAĆENICE	3
IZVRŠNI REZIME.....	4
NAPREDAK U SPROVOĐENJU CILJEVA STRATEŠKIH DOKUMENATA.....	6
NAPREDAK NASUPROT CILJA	7
RIZICI I KORACI ZA NJIHOVO ADRESIRANJE	12
PRILOG - MATRICA IZVEŠTAJA O NAPRETKU ZA PERIOD JANUAR - JUN 2025.....	15

Skraćenice:

AICS - Italian Agency for Development Cooperations
ASK - Agencija za statistiku Kosova
BDP - Bruto domaći proizvod
DT - Departman turizma
ERCA - European Ropes Course Association
FEG - European Federation of Tourist Guide Associations
GIZ - Nemačka agencija za međunarodnu saradnju
KIESA - Kosovska agencija za investicije i podršku preduzećima
MONTI - Ministarstvo obrazovanja, nauke, tehnologije i inovacija
MPŠRR - Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ruralnog razvoja
MFRT - Ministarstvo finansija, rada i transfera
MIPT - Ministarstvo industrije, preduzetništva i trgovine
MKOS - Ministarstvo kulture, omladine i sporta
MŽSPPI - Ministarstvo životne sredine, prostornog planiranja i infrastrukture
MUP - Ministarstvo unutrašnjih poslova
MIPD - Ministarstvo inostranih poslova i dijaspore
COR - Ciljevi održivog razvoja
PPSE - Promoting Private Sector Employment
VK - Vlada Kosova
STK - Strategija o turizmu Kosova
NSR - Nacionalna strategija o razvoju
UNDP - Program Ujedinjenih nacija za razvoj
WFTGA - World Federation of Tourist Guide Associations
KP - Kancelarija premijera

I. IZVRŠNI REZIME

Ministarstvo industrije, preduzetništva i trgovine (MIPT), izradilo je Strategiju o turizmu Kosova 2024-2026. i Akcioni plan za period 2024-2026., koja je usvojena dana 10. jula 2024. godine u Vladi Republike Kosova (VRK). Strategija je pripremljena od Vlade Kosova (VK) kako bi pružila strateški okvir za podsticanje razvoja turizma na Kosovu. Izrada ovog strateškog dokumenta izražava značaj koji Vlada Kosova pridaje sektoru turizma u postizanju broja turista i uticaja na ekonomiju Kosova. Vizija Strategije o turizmu je: *"Do 2030. godine Kosovo će pretvoriti u održivu turističku destinaciju i konkurentnu na Zapadnom Balkanu"*.

Ministarstvo industrije, preduzetništva i trgovine (MIPT), ima zakonsku obavezu da vrši praćenje sprovođenja Strategije o turizmu Kosova 2024-2030. i Akcionog plana 2024-2026. Stoga je Ministarstvo izradilo šestomesečni izveštaj za prvi deo 2025. godine, o napretku realizacije Strategije o turizmu Kosova 2024-2030. i Akcionog plana za period 2024-2026., koji je u skladu sa zahtevima Uredbe (VRK) br. 17/2024. o radu Vlade Republike Kosova.

U šestomesečnom izveštaju za 2025. godinu o napretku realizacije Strategije o turizmu Kosova 2024-2030. i Akcionog plana za period 2024-2026., prikazane su detaljne aktivnosti za sprovođenje ciljeva predviđenih Akcionim planom za period januar - jun 2025.

Akcioni plan 2024-2026. Strategije o turizmu Kosova (STK), obuhvata spisak od pet (5) strateških ciljeva, devetnaest (19) specifičnih ciljeva i sto sedamnaest (117) aktivnosti koje su predviđene da se realizuju za razvoj sektora turizma.

Izveštaj o napretku ima za cilj da evidentira stepen sprovođenja projekata prikazanih u Akcionom planu 2024-2026. Strategiji o turizmu Kosova 2024-2030. za prvih šest meseci 2025. godine, kao i da evidentira izazove i predloži preporuke za odlučivanje od odgovarajućih autoriteta.

U izveštaju o napretku uključeni su svi projekti i aktivnosti koji su započeli pre ili tokom 2025. godine i nastavljaju se i tokom narednih godina, takođe i projekti i aktivnosti koji počinju i završavaju se tokom 2025. godine. Dakle, ovaj izveštaj odražava napredak postignut samo za izveštajni period za prvih šest meseci 2025. godine prema planovima predviđenim u Akcionom planu 2024-2026. i ne predstavlja rezultate ili izazove za sektor kao celinu. Neke od aktivnosti očekuje se da će se postići u narednoj godini, stoga nisu prikazani u ovom dokumentu.

Strateški ciljevi su:

- Cilj 1: Povećanje promotivnih aktivnosti i poboljšanje protoka informacija
- Cilj 2: Stvaranje i unapređenje kvalitetne i održive infrastrukture za razvoj turizma
- Cilj 3: Proširenje turističke ponude prema standardima održivosti i povećanje konkurentnosti
- Cilj 4: Podizanje ljudskih kapaciteta za povećanje osoblja na tržištu rada i poboljšanje usluga
- Cilj 5: Unapređenje regulatornog okvira i turističkih politika

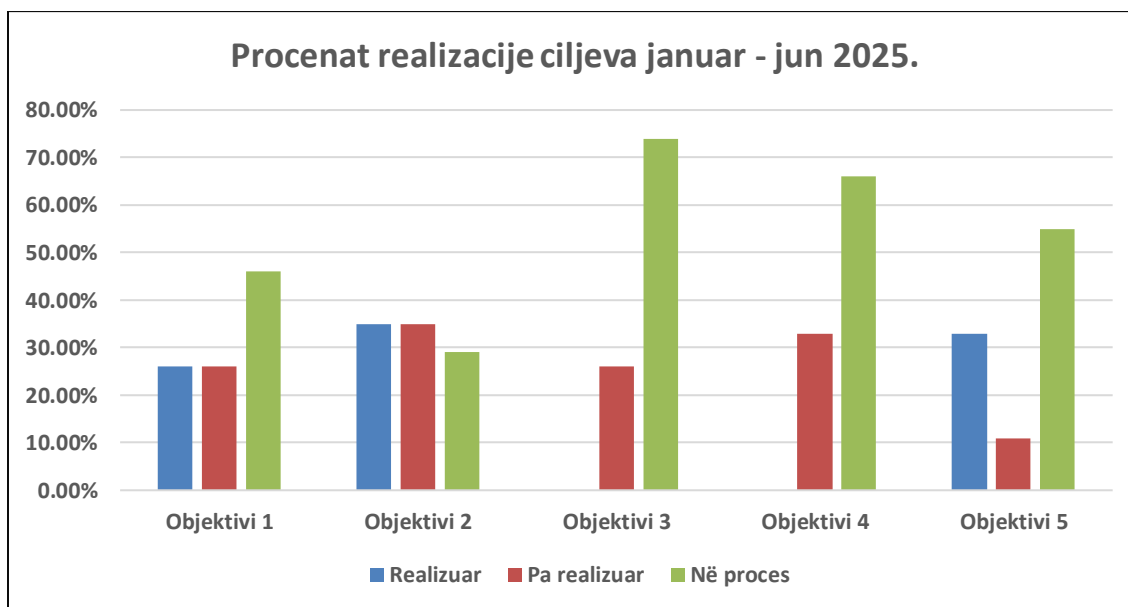
Postizanje realizacije ciljeva za period januar - jun 2025. godine bilo je 18.80%, onih nerealizovanih bilo je 26.20%, dok delimično realizovani ili koji su u procesu evidentirano je oko 54.00%. Aktivnosti za koje nije prijavljeno od različitih institucija nisu uključene u ovu analizu jer ne postoji informacija o njihovoj implementaciji ili neimplementaciji.

U nastavku, prikazana su dostignuća ciljeva u tabelarnom i grafičkom obliku za period januar - jun za 2025. godinu.

Tabela 1: Procenat realizacije, nerealizacije i delimične ili u procesu realizacije ciljeva za prvo 6 mesečje, januar - jun 2025. godine.

	Realizovani	Nerealizovani	U procesu
Cilj 1	26.00%	26.00%	46.00%
Cilj 2	35.00%	35.00%	29.00%
Cilj 3	0.00%	26.00%	74.00%
Cilj 4	0.00%	33.00%	66.00%
Cilj 5	33.00%	11.00%	55.00%
Ukupno	18.80%	26.20%	54.00%

Grafikon 1: Grafički prikaz po procentima za postizanje ciljeva januar - jun 2025. godine



II. NAPREDAK U SPROVOĐENJU CILJEVA STRATEŠKIH DOKUMENATA

U ovom izveštaju o napretku prikazana je stopa sprovođenja aktivnosti i projekata predviđenih za period januar-jun 2025. godine.

Za pripremu ovog izveštaja osnovana je međuinstitucionalna Koordinaciona grupa (KG), gde je MIPT pripremilo matricu, i dostavljena je svim članovima grupe da izveštavaju o dostignućima, izazovima i problematikama u sprovođenju projekata predviđenih za period januar-jun 2025. godine. Nakon dobijanja inputa od relevantnih institucija, izrađen je izveštaj o sprovođenju.

Na osnovu podataka popunjenih od odgovornih institucija u dostavljenoj matrici, pripremljen je narativni deo ovog izveštaja.

U narativnom delu izvršen je opis napretka svakog strateškog cilja, konkretizujući se i kod specifične ciljeve, opisana su dostignuća, razlog kašnjenja nekih aktivnosti/projekata, kao i izazovi za neke projekte koji nisu u potpunosti realizovani.

Sledeći opis je baziran na strukturi Akcionog plana za period 2024-2026., za period januar-jun 2025., gde su uključene aktivnosti i projekti ove godine.

III. NAPREDAK NASUPROT CILJA

Strateški cilj 1: Povećanje promotivnih aktivnosti i poboljšanje protoka informacija

Što se tiče ovog strateškog cilja, na osnovu pokazatelja 1, tokom perioda januar-jun 2025., od ASK još nisu objavljeni podaci na graničnim prelazima.

Takođe došlo je do unapređenja i u postizanju pokazatelja 2 ovog cilja, odnosno povećanja broja noćenja u stambenim jedinicama na 677,894.00, gde, u poređenju na isti period prethodne godine, ima povećanja od 11.20%.

Specifični cilj 1: Promovisanje turističkog imidža Kosova na međunarodnoj sceni.

Tokom perioda januar-jun 2025. godine sprovedene su aktivnosti o promovisanju turizma na međunarodnoj sceni, gde je premašen predviđeni broj aktivnosti prema pokazatelju 1, predviđeno je 5 aktivnosti za celu godinu, dok su samo u prvom šestomesečju godine realizovane 3 aktivnosti.

Što se tiče ispunjenja specifičnog cilja, realizovane su aktivnosti koje se odnose na predstavljanje Kosova na međunarodnoj platformi, predstavljajući se na tri platforme. Takođe je došlo do napretka i u organizovanju "famtripasa".

Što se tiče učešća Kosova na regionalnim i međunarodnim sajmovima, proširen je spektar ovih promotivnih aktivnosti i razvijeni su promotivni materijali.

Razvijen je brend "Via Dinarica-Kosovo" u već postojećim turističkim krugovima na regionalnom i evropskom nivou, kao i aktivnosti promovisanja brenda "Via Dinarica - Kosovo" i staze.

Specifični cilj 2: Korišćenje digitalnih metoda u pružanju informacija o turizmu i poboljšanje kvaliteta turističkih informacija.

Što se tiče cilja od 100 atrakcija, na osnovu izveštaja, on se postiže.

U postupku je postavljanje informativnih tabli za kulturno nasleđe.

Razvijeno je digitalno mapiranje Via Dinarica Kosovo i isto je dostupno, ovo uključuje web stranicu, telefonsku aplikaciju. Dok su druge aktivnosti u toku.

Specifični cilj 3: Podizanje saradnje između artera turizma

U ovom cilju bilo je napretka, prema pokazatelju 1, postignut je predviđeni broj aktivnosti saradnje sa glavnim akterima.

U vezi sa ovim ciljem, zabeležen je napredak u organizovanju B2B sastanaka između domaćih i međunarodnih turoperatera, a vredi pomenuti i aktivnost berlinskog sajma ITB Berlin. Takođe bilo je napretka u aktivnostima koje su u procesu, a vredi naznačiti konferenciju sa akterima turizma održanu u Prištini juna meseca.

Razvijeni su promotivni video snimci za promovisanje zimskog turizma i zimskih sportova.

U procesu je realizacija promotivne aktivnosti putem blogera i vlogera.

Glavni izazovi koji su primećeni tokom sprovođenja ovog strateškog cilja za ovaj izveštajni period su kao u nastavku:

U nedostatku institucionalnih kapaciteta, nije bilo moguće analizirati tržišta sa potencijalom za generisanje posetilaca.

Izazovno još uvek ostaje ojačanje digitalnog marketinga turističkih usluga u pružanju turističkih informacija i poboljšanje kvaliteta turističkih informacija.

Izazovno ostaje međuinstitucionalno koordinisanje u oblasti turizma u nedostatku formiranja Saveta za turizam.

Nije bilo napretka ni u procesu razvoja brenda.

Nije bilo dovoljno promovisanja u medijima.

Podaci na google maps i maps.me o glavnim turističkim atrakcijama su u procesu ažuriranja.

Strateški cilj 2: Stvaranje i unapređenje kvalitetne i održive infrastrukture za razvoj turizma

Prema pokazatelju 1 ovog strateškog cilja, bilo je napretka u poboljšanju fizičke infrastrukture u dve planinske turističke destinacije.

Specifični cilj 1: Revitalizacija postojećih turističkih centara.

Nije bilo napretka za ovaj izveštajni period.

Specifični cilj 2: Privlačenje investitora za otvaranje novih centara za zimski turizam (skijanje)

Nije zabeležen napredak u ovom izveštajnom periodu.

Nisu organizovane aktivnosti za privlačenje investitora za ovaj izveštajni period zbog nedostatka kapaciteta i prioritizacije.

Specifični cilj 3: Povećanje smeštajnih kapaciteta i poboljšanje njihove infrastrukture

Prema pokazatelju 1 ovog cilja, za 6 mesečni period, januar-jun 2025., povećao se broj smeštajnih struktura, gde imamo 46 novih biznisa registrovanih u ARBK.

Što se tiče pokazatelja 2 u ovom periodu, ne možemo imati podatke jer se ne objavljuju za 6 mesečni period. Ali oni se pojavljuju u godišnjim periodima.

U okviru ovog cilja, bilo je uglavnom doprinosa od nekih opština koje su identifikovale smeštajne strukture i poboljšanje infrastrukture u proširenju kapaciteta.

Specifični cilj 4: Poboljšanje turističkog pristupa

Prema pokazatelju 1, kompletirani su sa infrastrukturom, u ovom periodu se ne može prijaviti jer su mnoge aktivnosti u procesu.

Na osnovu pokazatelja 2, tokom 2024. godine u opštinama Kosova razvijeno je više od 237 km i 120 metara planinarskih staza.

Dok prema pokazatelju 3, razvijeno je oko 126 km biciklističkih staza u različitim opštinama Kosova.

Što se tiče razvoja pešačkih i biciklističkih staza, bilo je napretka i poboljšane su one postojeće i tokom ovog 6 mesečnog perioda.

U vezi sa investicijama u infrastrukturu žičara, nije bilo napretka u razvoju kablovskog saobraćaja. Nije bilo izveštavanja o napretku.

Specifični cilj 5: Podizanje infrastrukture za zaštitu životne sredine

Za izveštajni period nije bilo prijavljenog napretka.

Specifični cilj 6: Identifikacija i razvoj staza za avanturistički turizam i alpsko skijanje

Tokom izveštajnog perioda, prema izveštajima, bilo je napretka posebno što se tiče identifikacije i otvaranja planinarskih staza. A vredi naglasiti da što se tiče pokazatelja ovog cilja postignuti su još od prošle godine.

Specifični cilj 7: Održivo upravljanje turističkim atrakcijama

Nije prijavljen napredak u ovom cilju

Specifični cilj 8: Poboljšanje bezbednosne infrastrukture u turističkim destinacijama

Postoji ograničeni napredak, posebno važi napomenuti izgradnju područja spašavanja u gradovima Peći, Junika i Dečana i održanim obukama.

Strateški cilj 3: Proširenje turističke ponude prema standardima održivosti i povećanje konkurentnosti

Specifični cilj 1: Promovisanje razvoja komercijalnih proizvoda prema globalnim trendovima

MIPT i MKOS je u procesu podrške zanatskim biznisima kroz šeme grantova ili druge subvencije.

Specifični cilj 2: Pобољшanje kulinarske ponude u područjima pogodnim za ruralni turizam

Što se tiče ovog cilja, bilo je napretka u promovisanju kuhinarije, aktivnosti o izgradnji kapaciteta, kao i direktne podrške promovisanju tradicionalnih prehrambenih proizvoda.

Podrška biznisima za razvoj ruralnog turizma od MPŠRR-a započela je implementacija višegodišnjeg projekta, ali još nije postignuto da se realizuje poziv za podršku.

Prema pokazatelju 2, broj aktivnosti za promovisanje tradicionalnih namirnica za izveštajni period bio je 3, odnosno 3 sajma su održana u opštinama.

Specifični cilj 3: Razvoj i promovisanje mračnog turizma

Bilo je značajnog napretka u realizaciji ovog cilja.

Od MIPT stvorena je međuministarska radna grupa za identifikaciju strateških atrakcija za mračni turizam i grupa je održala prvi sastanak kako bi se navele ove vrste atrakcija.

Specifični cilj 4: Promovisanje noćnog života i uključivanje festivala u turističku ponudu

Za ovaj cilj realizovane su aktivnosti o podršci raznim festivalima u cilju obogaćivanja turističke ponude. Ovi festivali su međunarodno poznati i doveli su spoljne posetioce da učestvuju. Za izveštajni period u procesu je bila podrška festivala kao: Dokufest, Sunny Hill, Etnofest.

Glavni izazovi koji su primećeni tokom sprovođenja ovog strateškog cilja za izveštajni period su:

Nedostatak subvencija u oblasti turizma;

Stvaranje kooperativnih veza između domaćih turističkih udruženja i onih iz dijaspore o promovisanju Kosova kao turističke destinacije;

Kulturni kalendar nije objavljen;

Strateški cilj 4: Podizanje ljudskih kapaciteta za povećanje osoblja na tržištu rada i poboljšanje usluga

Specifični cilj 1: Unapređenje formalnog obrazovnog sistema u oblasti turizma.

U vezi sa ovim specifičnim ciljem, bilo je napretka, u toku je razvoj istraživanja kako bi se identifikovale potrebe tržišta rada u sektoru turizma.

Ostaje izazovna revizija obrazovnih kurikuluma za stručno osposobljavanje za ovaj sektor.

Specifični cilj 2: Stvaranje programa za stručno obrazovanje i osposobljavanje posvećen sektoru turizma.

Nemamo informacije od relevantnih institucija što se tiče napretka u realizaciji ovog cilja.

Glavni izazovi koji su primećeni tokom sprovođenja ovog strateškog cilja za izveštajni period su:

Razvoj stručnih osoblja spremnih za tržište rada prema zahtevima u sektoru turizma;

Usklađivanje kurikuluma sa potrebama tržišta rada.

Strateški cilj 5: Unapređenje regulatornog okvira i turističkih politika

Specifični cilj 1: Poboljšanje zakonskog okvira i turističkih politika sa fokusom na održivost.

Što se ovog cilja tiče, u toku je izrada administrativnog uputstva o smeštaju i turističkim vodičima.

Tokom ovog izveštajnog perioda pokrenut je proces postizanja sporazuma o saradnji sa Turskom i Katarom.

Specifični cilj 2: Stvaranje standardizovane infrastrukture za prikupljanje i predstavljanje podataka u oblasti turizma

Za ovaj cilj, bilo je napretka u identifikaciju potrebnih pokazatelja za statistiku turizma u skladu sa Eurostatom.

Glavni izazovi koji su primećeni tokom sprovođenja ovog strateškog cilja za izveštajni period su:

Iako je bilo napretka u stvaranju pravne infrastrukture, međutim, mnogi propisi još nisu usvojeni;

Iako je bilo napretka što se tiče poboljšanja statistike, ali izazov ostaje tačno merenje uticaja turizma na ekonomiju zemlje.

IV. RIZICI I KORACI ZA NJIHOVO ADRESIRANJE

Tokom praćenja sprovođenja Strategije o turizmu Kosova (STK) za period januar - jun 2025. godine, naišli smo na nekoliko rizika koji se vežu za institucionalne kapacitete, finansijske kapacitete, regulatorno okruženje, partnerstvo i angažovanje drugih institucija, kao i druge spoljne faktore koji su se pojavili tokom realizacije aktivnosti, a koji utiču na sprovođenje strateškog dokumenta.

U okviru praćenja sprovođenja Strategije o turizmu Kosova, Ministarstvo industrije, preduzetništva i trgovine (MIPT), odnosno Međuinstitucionalna radna grupa i Departman turizma koordinirali su proces izrade Izveštaja o napretku predviđenih aktivnosti. Ovo praćenje je obavljeno sarađujući sa odgovornim institucijama gde su identifikovani rizici koji će se u narednim godinama adresirati konkretnim merama. MIPT će nastaviti saradnju i koordinaciju sa relevantnim institucijama i glavnim preduzećima u turističkom sektoru na adresiranje svih rizika sa kojima se i dalje suočavaju.

Posebno vredi napomenuti nedostatak izvršne agencije koja bi bila posebno mandatirana za sprovođenje turističkih politika, kao i nedostatak razvojnog fonda posvećenog razvoju turizma.

Utvrđivanje zastoja u realizaciji nekih od predviđenih projekata upućuje nas da preduzmemo neophodne korake, a konkretno u eliminisanju prepreka koje ometaju razvoj turističkog sektora.

Glavni izazovi i nedostaci:

Turistički sektor na Kosovu se suočio sa mnogim izazovima koji se uglavnom vežu za nedostatak institucionalnih kapaciteta i nedostatak efektivne međuinstitucionalne koordinacije. To je ometalo analizu tržišta sa potencijalom za privlačenje posetilaca, ometajući mogućnost razvoja aktivnosti marketinga i promovisanja, posebno digitalnog marketinga turističkih usluga, ostaje izazov, jer su turističke informacije nedovoljne i treba poboljšati njihov kvalitet.

Nedostatak Saveta za turizam, što bi omogućilo bolju koordinaciju između odgovornih institucija. Brendiranje je zastalo zbog nedostatka kvalitetnih projekata i dovoljnih fondova. Takođe, nije razvijeno dovoljno promotivnih materijala za turizam Kosova.

Takođe, infrastruktura za pristup turističkim područjima je neadekvatna, a investicije u ovoj oblasti ostaju nedovoljne. Takođe nedostaje dovoljna saradnja sa odgovarajućim autoritetima za regulisanje fizičke infrastrukture, kao električna energija i vodosnabdevanje, u postojećim i onim mogućim turističkim destinacijama u buduću. To je uzrokovalo nedostatak investicija u infrastrukturu potrebnu za razvoj turizma.

Nedostaju subvencije u turističkom sektoru, i stvaranje kooperativnih veza između domaćih udruženja turizma i onih iz dijaspeore za promovisanje Kosova kao turističke destinacije.

Promotivne aktivnosti su nedovoljne, posebno nedostaje prisustvo u domaćim i onim međunarodnim medijima.

Iako je bilo nekih napretka u stvaranju pravne infrastrukture, mnogi potrebni propisi još nisu usvojeni. U međuvremenu, kroz poboljšanje statistika, i dalje ostaje izazov merenje uticaja turizma na ekonomiju.

Ovi problemi zahtevaju snažan od odgovornih autoriteta i strana da stvore povoljnije okruženje za razvoj turizma na Kosovu.

Zaključci i preporuke za naredne korake

Tokom praćenja Izveštaja o napretku, može se zaključiti da se preduzimaju odgovarajuće radnje za mnoge aktivnosti za period januar-jun 2025.

Jedan od razloga prepreka u realizaciji aktivnosti su: nedostatak dovoljnih kapaciteta institucija za razvoj i promovisanje turizma, nedostatak finansijskih sredstava, nedostatak međuinstitucionalne saradnje.

Preporuke:

Za naredne korake, bazirajući se na zaključke i nalaze iz izveštavanja institucija o sprovođenju aktivnosti i mera u okviru strateških ciljeva, su:

- Bolja saradnja između centralnog i lokalnog nivoa;
- Saradnja sa relevantnim NVO-ima za promovisanje turizma;
- Podizanje institucionalnih kapaciteta, posebno za razvoj i promovisanje turizma;
- Odgovarajuće planiranje budžeta u odnosu na planiranje projekta;
- Prioritizacija za promovisanje turizma, posebno u promovisanju i digitalnom marketingu;
- Da se angažuju poznate kosovske ličnosti koje su svetski poznate;
- Da se povećaju aktivnosti promovisanja, posebno u međunarodnim medijima;
- Savet za turizam da se osnuje i funkcionalizuje jer ima vitalan značaj za međuinstitucionalnu koordinaciju, kao i prioritizaciju sektora;
- Da se ažuriraju podaci u nacionalnim i međunarodnim digitalnim platformama;

- Da se pripremi kalendar međunarodnih događaja organizovanih za turizam;
- Da se koordiniraju aktivnosti sa bezbednosnim institucijama, uključujući i lokalne bezbednosne forume;
- Da se poveća budžet za infrastrukturne projekte za pristup turističkim destinacijama;
- Da se definiše status postojećih turističkih centara i investirati u te centre;
- Da se kompletira pravna infrastruktura, posebno ona za muzeje;
- Da se organizuju obuke za operatere u turističkom sektoru za specifične oblasti;
- Da se razviju šeme i podržu biznisi koji posluju u oblasti turizma;
- Da se organizuju događaji sa posebnim fokusom na investicije u oblasti turizma;
- Da se dalje poboljša statistički okvir za turizam, prikupljanje statistike:
 - Da se uključe statistike za Airbnb;
 - Da se pogledaju mogućnosti formalizacije smeštaja, u svrhu turizma.

V. PRILOG - MATRICA IZVEŠTAJA O NAPRETKU ZA PERIOD JANUAR - JUN 2025.

Ovaj prilog odražava format akcionog plana sa aktivnostima koje su bile planirane samo za 2025. godinu, izveštajni period januar-jun.

Br.	Radnja	Osnovna vrednost 2021.	Privremeni cilj 2026.	Cilj poslednje godine 2030.	Rezultati				
Strateški cilj 1: Povećanje promotivnih aktivnosti i poboljšanje protoka informacija									
	Pokazatelj 1: Povećanje broja međunarodnih turista (ulasci na graničnim prelazima)	5 ,607, 324	30% (7,289,521 ,2)	50% (8,410,986)					
	Pokazatelj 2: Broj noćenja realizovanih u smeštajnim jedinicama	567.419	700,000	900,000					
Specifični cilj 1: Promovisanje turističkog imidža Kosova na međunarodnoj sceni.									
	Pokazatelj 1: Broj aktivnosti promovisanja turizma Kosova na međunarodnoj sceni	2	5	10					
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka

1.1.1	Brendiranje Kosova kao turističke destinacije	10,000.00	50,000.00	50,000.00	Budžet Kosova	MIPT	Turistički brend Kosova (logo, slogan i generalno identitet) razvijen	U procesu	Departman turizma je izradio projektni zadatak za objavljivanje javnog oglasa za dizajn državnog simbola za brendiranje turizma Kosova. Takođe je pripremljen i informativni video za postupke apliciranja i informisanja građana da apliciraju, ali oni nisu objavljeni.
1.1.2	Postavljanje Kosova na međunarodne platforme za promovisanje turizma	30,000	30,000	30,000	Budžet Kosova, Donatori	MIPT / KIESA / PPSE	Kosovo predstavljeno na najmanje dve međunarodne platforme	U procesu	Ova aktivnost je u procesu razvoja u saradnji sa akterima i donatorima.
1.1.3	Istraživanje tržišta sa potencijalom generisanja posetilaca	10,000	20,000	20,000	Budžet Kosova	MIPT	Izveštaj o potencijalnim tržištima posetilaca završen	Nije realizovan o	Nije preduzeta nikakva radnja, u nedostatku ljudskih kapaciteta.
1.1.4	Razvoj promotivnih materijala za turizam na Kosovu	5,000	5,000	5,000	Budžet Kosova	MIPT/ KIESA	Proizvedeni promotivni materijali (uključujući medijske spotove) za turizam Kosova	U procesu	Realizacija promotivnog spota za zimski turizam u saradnji sa KIESA i PPSE Turističke mape - Priština
1.1.5	Promovisanje Kosova preko stranih "blogera" i "vlogera"	5,000	15,000	15,000	Budžet Kosova,	MIPT / KIESA / Italijanska ambasada?	Sponzorstvo najmanje 1 'blogera' ili 'vlogera' godišnje	U procesu	Blogeri promovišu turističke destinacije opštine Priština.

1.1.6	Organizovanje "famtripova" i "presstripova"	20,000	20,000	20,000	Budžet Kosova, Donatori	MIPT / KIESA / PPSE	Najmanje jedan "famtrip" ili "presstrip" realizovan godišnje		
1.1.7	Učešće Kosova na regionalnim i međunarodnim sajmovima	50,000	100,000	100,000	Budžet Kosova, donatori	MIPT / KIESA / PPSE	Učešće na najmanje 4 sajma na regionalnom i međunarodnom nivou	Realizovano	Promovisanje turizma Kosova na Međunarodnom sajmu ITB BERLIN 2025., u Berlinu/Nemačka. 2. Međunarodni sajam turizma u saradnji sa KIESA/Turističkom unijom Kosova. 3. Sajam turizma i sporta u saradnji sa KIESA/CEO
1.1.8	Promovisanje turizma u okviru ambasada i diplomatskih kancelarija Kosova širom sveta	-	30,000	30,000	Budžet Kosova	MIP, MIPT / KIESA	Realizacija najmanje jedne aktivnosti godišnje za promovisanje turizma Kosova od ambasada ili diplomatskih kancelarija Kosova	U procesu	Ambasade promovišu najvažnije tačke turizma u opštini Priština.
1.1.9	Angažovanje poznatih međunarodnih ličnosti poreklom sa Kosova za promovisanje zemlje na međunarodnoj sceni	-	200,000	200,000	Budžet Kosova	MKOS, MIPT/KP	Angažovanje najmanje dve poznate ličnosti za promovisanje Kosova kao turističke destinacije	Nije realizovano	
1.1.10	Uključivanje brenda "Via Dinarica-Kosova" u već postojeće turističke krugove na regionalnom i evropskom nivou.	5,000	32,400	-	Donatori	AICS / ITALIJANSKA AMBASADA	Registracija brenda Via Dinarica Kosovo; 2 blog putovanja, 1 EduTour; učešće u 6 sektorskih aktivnosti u Italiji	Realizovano	- Brend (marka) Via Dinarica Kosovo registrovan - 1 Edutour na Via Dinarica Kosovo sproveden - 2 Blogtour na Via Dinarica Kosovo sprovedeno

									- Učešće na promotivnim događajima/sajmovima br. 6 na nivou EU-a.
1.1.11	Realizacija kampanje o brendu, fokusirane na turistički brend "Via Dinarica - Kosovo"	9,000	18,000	-	Donatori	AICS / ITALIJANSKA AMBASADA	Stvaranje brenda i proizvodnja informativno - promotivnog materijala; kreiranje internet stranice i društvenih medija posvećenih brendu "Via Dinarica Kosovo"; Promovisanje brenda u tradicionalnim i online medijima	Realizovano	- 1 Via Dinarica Kosovo vodič - 1 Via Dinarica Kosovo web sajt - 1 Via Dinarica Kosovo mapa - Ostali informativni i promotivni članci Via Dinarica Kosovo - Profili Via Dinarica Kosovo na FB i dostupni IG - Prvi festival Via Dinarica Kosovo održan - Promovisanje Via Dinarica Kosovo u lokalnim i regionalnim medijima".
1.1.12	Proizvodnja i realizacija dokumentarnog filma u Via Dinarica Kosovo	0	15,000.00	0	Donatori	AICS / ITALIJANSKA AMBASADA	Objavljivanje i prikazivanje dokumentarnog filma o Via Dinarica Kosovo	Realizovano	- Dokumentarni film dostupan - Premijera na festivalu Via Dinarica Kosovo - Dalja planirana predstavljanja za period septembar-novembar 2025.

Specifični cilj 2: Korišćenje digitalnih metoda u pružanju informacija o turizmu i poboljšanje kvaliteta turističkih informacija

	Pokazatelj 1: Digitalizovane turističke atrakcije	0	100 novi	300 novi					
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka

1.2.1	Pružanje obuka akterima turizma za korišćenje međunarodnih digitalnih platformi u funkciji njihovih usluga	-	20,000	20,000	Budžet Kosova	MIPT, Donatori	Dve obuke akterima turizma kako bi iskoristili međunarodne digitalne platforme	Nije realizovano	Još uvek nije pronađen neki donator.
1.2.2	Organizovanje radionica za ažuriranje podataka o nasleđu zemlje na otvorenim internet platformama (npr. Wikipedia)	30,000	30,000	30,000	Budžet Kosova	MIPT, MKOS	Jedna radionica godišnje o ažuriranju podataka o nasleđu zemlje na otvorenim internet platformama	U procesu	MKOS "Regionalno partnerstvo za održivi razvoj"
1.2.3	Stvaranje sistema CR koda ("QR kod") za glavne turističke atrakcije	-	15,000	30,000	Budžet Kosova	MIPT, MKOS	CR kod ("QR kod") za kreirane atrakcije	U procesu	QR kod se već nalazi na turističkim panelima u Opštini Priština
1.2.4	Postavljanje turističkih atrakcija na digitalne mape (Google maps, maps.me i slično)	3,000	5,000	-	Donatori PPSE?	MIPT	Glavne turističke atrakcije postavljene na Google maps i maps.me	U procesu	Opština Priština u saradnji sa Cactusom postavila 46 turističkih panela (ekrana) gde se građani i turisti informišu o kulturnim događajima i drugim aktivnostima unutar opštine Priština.
1.2.5	Optimizacija za mašine pretraživanja ("search optimization engine") za sajtove od interesa za promovisanje turizma.	12,000	12,000	12,000	Donatori	MIPT, Donatori	Broj poseta	Nije realizovano	Još uvek nije pronađen neki donator.
1.2.6	Stvaranje spiska kontakata sa međunarodnim medijskim akterima	300	500	500	Budžet Kosova	MIPT/KIES A	Spisak kontakata sa međunarodnim medijskim akterima	Nije realizovano	Još uvek nije realizovano

1.2.7	Priprema sažetog informativnog biltena da bi ga se delilo na redovnim osnovama sa međunarodnim medijskim akterima	-	200	200	Budžet Kosova	MIPT/KIES A	Sažeti bilten turizma rađen svakih šest meseci	Nije realizovano	Još uvek nije realizovano
1.2.8	Priprema i formalizacija osnovnih priča o Kosovu i njegovim glavnim atrakcijama	-	30,000	30,000	Budžet Kosova	MIPT, MKOS, Institut za istoriju, Institut za zaštitu prirode, Akademija	Osnovne priče o Kosovu i njegovim glavnim atrakcijama finalizovane	U procesu	Formirana je Međuinstitucionalna radna grupa za razvoj mračnog turizma (Dark Tourism), pripremaju priče za ovu vrstu turizma. Ova inicijativa je od MIPT-a, Departmana turizma
1.2.9	Postavljanje informativnih tabli o spomenicima kulturnog i prirodnog nasleđa sa sadržajem i integrisanim QR kodom	120,000	120,000	120,000	Budžet Kosova	MIPT, MKOS, MŽSPPI, Institut za istoriju, Institut za zaštitu prirode	Najmanje 60 atrakcija opremljenih informativnim tablama	U procesu	Agencija za zaštitu životne sredine je u postupku postavljanja informativnih tabli za 68 vrednosti prirodnog nasleđa - Spomenici prirode i zaštićeni pejzaži. MŽSPPI - Table postavljene u ovim vrednostima ne sadrže integrisani QR kod. Tokom stvaranja staze od 11 km postavljeni su putokazi, informativne table, drvene table zaustavljanja, drvene klupe, kao i lokacije za požare, eroziju i izravnavanje staze, kao i za digitalizaciju koordinata. MŽSPPI - Agencija za zaštitu životne sredine je u postupku postavljanja informativnih tabli za 68 vrednosti prirodnog nasleđa - Spomenici prirode i zaštićeni pejzaži. Table postavljene u ovim vrednostima ne sadrže integrisani QR kod. 10 turističkih panela je funkcionalizovano i nalazi se na ovim lokacijama: blizu Solaborata, Kružni tok-Ulaz u

									Prištinu, Termokos, Ulica B, kod Medrese, Džamije Lapa, blizu IP Petrola, Garibaldi, na raskrsnici u ulici B, Američke bolnice.
1.2.10	Realizacija obuke o digitalnom marketingu za pružaoce usluga u vezi sa ruralnim i planinskim turizmom	5,000	5,000	5,000	Budžet Kosova Donatori	AICS / ITALIJANSKA AMBASADA	40 operatera u sektoru ruralnog i planinskog turizma obučeno je za digitalni marketing	Realizovano	- Aktivnosti obuke koje su već sprovedene tokom protekle godine od Projekta NATURKOSOVO
1.2.11	Mapiranje naturalističkih staza Via Dinarica Kosovo i izrada digitalnog sistema staza	28,000	24,500	10,500	Donatori	AICS / ITALIJANSKA AMBASADA	Stvaranje digitalnog katastra staza Via Dinarica Kosovo	Realizovano	- Aktivnost završena do prvog tromesečja 2025. godine - Aplikacija Via Dinarica Kosovo je dostupna.
Specifični cilj 3: Povećanje saradnje između turističkih arterija									
	Pokazatelj 1: Broj aktivnosti saradnje sa glavnim akterima	4	15	25					
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
1.3.1	Stvaranje kooperativnih veza između domaćih turističkih udruženja i onih iz dijaspore o promovisanju Kosova kao turističke destinacije.	20,000	20,000	20,000	Budžet Kosova	MIPT/KIESA	Organizovanje foruma za stvaranje kooperativnih veza između domaćih udruženja turizma i dijaspore	U procesu	KIESA ima saradnju sa domaćim turističkim udruženjima, posebno sa Turističkom unijom Kosova. Aktivnost podržana od KIESA je Međunarodni sajam turizma u organizaciji Turističke unije Kosova.

1.3.2	Reorganizacija i funkcionalizacija Saveta za turizam Kosova	1,000	5,000	5,000	Budžet Kosova	MIPT	Savet za turizam Kosova funkcionalizovan, održano najmanje 2 sastanka godišnje	Nije realizovano	A.U. o sastavu, dužnostima i odgovornostima Saveta za turizam je finalizovano, ali još nije usvojeno. Iz tog razloga, Savet za turizam Kosova nije funkcionalizovan.
1.3.3	Organizovanje B2B sastanaka između domaćih i međunarodnih turoperatora koji nude balkanske ture	25,000	25,000	25,000	Budžet Kosova	MIPT/KIES A	Jedan B2B realizovan godišnje	Realizovano	Organizovanje B2B sastanaka kroz Međunarodni sajam turizma u aprilu 2025.
1.3.4	Organizovanje okruglih stolova osvešćivanja o prednostima saradnje između smeštaja i turoperatora	2,000	2,000	2,000	Budžet Kosova	MIPT	Po jednog stola godišnje	U procesu	Okrugli sto će se održati krajem godine.

Strateški cilj 2: Stvaranje i unapređenje kvalitetne i održive infrastrukture za razvoj turizma

	Pokazatelj 1: Poboljšana fizička infrastruktura u najmanje šest planinskih turističkih destinacija	0	3	6	
--	--	---	---	---	--

Specifični cilj 1: Revitalizacija postojećih turističkih centara

	Pokazatelj 1: Napredni turistički centri	0	Najmanje 1 revitalizovani turistički centar	Najmanje 3 revitalizovana turistička centra	
--	---	----------	--	--	--

Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
2.1.1	Izrada najmanje tri studija izvodljivosti	-	100,000	50,000	Donatori	MIPT	Završena studija izvodljivosti	Nije realizovano	U nedostatku budžeta, ova aktivnost nije mogla da se odvije
2.1.2	Investicije prema studiji izvodljivosti	NA	50,000,000	50,000,000		MIPT, KAP	Revitalizovani skijaški centri	Nije realizovano	U nedostatku studija, ova aktivnost nije počela da se odvija
Specifični cilj 2: Privlačenje investitora za otvaranje novih centara za zimski turizam (skijanje)									
	Pokazatelj 1: Broj promotivnih aktivnosti za privlačenje investicija	0	2	6					
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
2.2.1	Organizovanje foruma na Kosovu i drugim potencijalnim zemljama za privlačenje investitora	30,000	30,000	30,000	Budžet Kosova	MIPT/KIESA		Nije realizovano	Do ovog perioda nije bilo nikakvog razvoja
2.2.2	Tretman i razvoj turističkog centra Borea		10,000	10,000	Budžet Kosova	MIPT, KIESA, Opština Peć		Nije realizovano	Do ovog perioda nije bilo nikakvog razvoja

Specifični cilj 3: Povećanje smeštajnih kapaciteta i poboljšanje njihove infrastrukture									
	Pokazatelj 1: Broj stambenih jedinica	500	600	800					
	Pokazatelj 2: Broj kreveta po smeštaju	11.000	+ 10 %	+ 50 %					
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka

2.3. 1	Identifikacija planinskih smeštajnih struktura koje imaju potencijal da se pretvore u pansioni	€ 3,000	€ 3,000	€ 3,000	Budžet Kosova	Opštine	Identifikacija potencijala planinskih smeštajnih struktura mogućih da se pretvore u pansioni	Realizova no	Opština Kamenica - Identifikovana su tri neiskorišćena opštinska objekta - škole koje imaju potencijal da se pretvore u planinske pansioni za razvoj turizma. Opština Prizren - Zbog nedostatka budžetskih sredstava koja nisu realizovana. Opština Srbica - Identifikovane su dve porodice za otvaranje pansiona, iste su obučene i stavile su svoje kuće na raspolaganje turistima. Kuće Naser Ahmeti u Radiševu i Bedri Behrami u Kotoru. Ovi pansioni su spremni da dočekaju posetioce i ponude autentično iskustvo planinskog turizma u sufinansiranju od Opštine Srbica i UNDP. Opština Priština - u okrugu Jezera Badovca Opština Dečan je izvršila identifikaciju brojnih pansiona koji ispunjavaju osnovne uslove za smeštaj gde većina njih već nudi potrebne uslove za smeštaj turista.
-----------	---	---------	---------	---------	------------------	---------	--	-----------------	--

2.3. 2	Pružanje podrške smeštajnim strukturama u planinskim područjima u stvaranju potrebne infrastrukture za pružanje usluga smeštaja u skladu sa ekološki prihvatljivim standardima	-	1,500,000	2,000,000	Budžet Kosova, Donatori	Opštine	Stvaranje najmanje 100 novih pansiona opremljenih minimalnim standardima usluga	U procesu	Opština Kamenica - Lokalna infrastruktura je dostupna na ovim lokacijama, ali je u procesu samo renoviranje objekata i pretvaranje u planinske pansione. Budžet je potrošen 50,000 evra. Opština Prizren - Zbog nedostatka budžetskih sredstava nije realizovano. Opština Peć - Neki su realizovani gde smo pomogli na razvoj boljih uslova za stvaranje smeštajnih biznisa-u procesu. Opština Srbica - Izgradnja planinarskih staza u Čičavici, Radiševu, Tušilji, Kučiću - realizovana Izgradnja puta Suvo Grlo - Planine Suvog Grla - u procesu Izgradnja puta Kožica - Čićavica - u procesu Opština Dečani, odnosno Direkcija za ekonomiju i razvoj podržala je nekoliko ekonomskih operatera koji su preduzeli inicijative za izgradnju ili otvaranje pansiona u planinama Dečana - uvek u skladu sa ekološki prihvatljivim standardima. Ovaj proces je počeo u mesecu martu i još uvek traje.
2.3. 3	Rehabilitacija planinarskih kuća u državnoj svojini i obezbeđivanje prateće infrastrukture	-	100,000	200,000	Donatori	Opština Peć	Najmanje 4 obnovljene planinske kuće	U procesu	Muzej i Planinska kuća Đeravica su u procesu.
2.3. 4	Identifikovanje tradicionalnih kuća i kula koje će služiti kao	5,000	5,000	5,000	Budžet Kosova	MKOS, Asocijacija opština	Identifikovane tradicionalne kuće		

	smeštajne strukture								
2.3.5	Infrastruktorna podrška za prenamenu tradicionalnih kuća i kula da služe kao smeštajne strukture	200,000	200,000	200,000	Budžet Kosova i donatori	MKOS, MIPT	Najmanje 6 tradicionalnih kuća adaptiranih u B&B		
2.3.6	Povećanje saradnje sa odgovarajućim autoritetima za regulisanje fizičke infrastrukture (električna energija, vodosnabdevanje itd.) u postojećim turističkim destinacijama i drugim koje su u međuvremenu identifikovane.	1,400	500	500	Budžet Kosova	MIPT, MŽSPPI, Opštine, Udruženja	Održani su sastanci sa odgovarajućim autoritetima za regulisanje fizičke infrastrukture. Potrebe adresirane	U procesu	Sastanci na radionicama i identifikacija problema oko infrastrukture
2.3.7	Definisanje i proučavanje područja sa prioritetnim razvojem turizma, uključujući Novo Brdo, Planine Šalje Bajgore i druge slične	30,000	100,000	100,000	Budžet Kosova	MIPT, MŽSPPI, Opštine,	Najmanje četiri studije izvodljivosti za prioritetna područja o razvoju turizma	U procesu	Još nije stupilo na snagu Administrativno uputstvo o utvrđivanju prioritetnih područja razvoja turizma
2.3.8	Planiranje i implementacija programa subvencija za poboljšanje turističkih usluga duž Via Dinarica Kosovo	133,068	213,888	-	Donatori	AICS / ITALIJANSKA AMBASADA	30 kompanija i udruženja koja posluju u turističkim uslugama duž kosovske staze Via Dinarica su subvencionisana	Realizovano	- Br. 31 mikrobiznisa finansiranih iz fonda Fondacije NaturKosovo - 353.537,14 evra je već isplaćeno korisnicima po 360.000 evra.

2.3.9	Stvaranje pansiona na Vrhju Ljubotena i u Turističkom području Štraze	-	200,000	200,000	NA	Opština Kačanik			
2.3.10	Stvaranje planinskih pansiona	-	200,000	200,000	NA	Opština Kamenica		U procesu	Opština Kamenica - Nakon identifikacije objekata za pretvaranje u planinske pansione.
Specifični cilj 4: Poboljšanje pristupa turizmu									
	Pokazatelj 1: Najmanje 200 km puteva kompletirano sa infrastrukturom	NA	100	200					
	Pokazatelj 2: Razvijeno najmanje 500 km pešačkih staza	NA	100	500					
	Pokazatelj 3: Razvijeno najmanje 700 km biciklističkih staza	NA	300	700					
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
2.4.1	Rehabilitacija postojećeg puta Peć - Kućište	200,000	2,000,000	2,000,000	Budžet Kosova	MŽSPPI	Završena rehabilitacija postojećeg puta		

							Peć - Kućište		
2.4. 2	Poboljšanje i proširenje putne infrastrukture od Žura do skijaškog centra u Brodu.	1,591,836	1,000,000	1,000,000	Budžet Kosova	MŽSPPI	Put Žur - Brod rehabilitovan, projekat je u toku realizacije		
2.4. 3	Popravka regionalnog puta Prizren-Prevalac	2,000,000	3,000,000	3,000,000	Budžet Kosova	MŽSPPI	Put Prizren - Prevalac popravljen, projekat je u toku realizacije		
2.4. 4	Razvoj studija izvodljivosti za planinske turističke destinacije koje su pogodne za razvoj prevoza žičarama (konopski prevoz)	30,000	100,000	100,000	Donatori	MIPT, MŽSPPI	Identifikovano najmanje 4 destinacija	Nije realizovano	Tokom ovog perioda nije preduzeta nikakva radnja
2.4. 5	Izgradnja dve žičare kablovske/užadi za pristup turističkim područjima	0	40,000,000	20,000,000	PPP	MIPT, MŽSPPI	Najmanje dve mreže izgrađene, u dve različite destinacije	Nije realizovano	Tokom ovog perioda nije preduzeta nikakva radnja
2.4. 6	Izgradnja žičare u Prizrenu (prilaz Prizrenskoj Kalaji)	200,000	300,000	2,500,000	Budžet Kosova	MŽSPPI, MIPT, Opština Prizren	Izgrađena žičara		

2.4. 7	Poboljšanje planinarskih staza u turističkim područjima	20,000	100,000	100,000	Budžet Kosova	Opštine	Razvijene planinarske staze	Realizovano	Opština Kamenica - Obeleženo je 6 planinarskih staza gde je za ovu aktivnost utrošeno 20,000 evra za 50 km planinarskih staza. Opština Gnjilane je preduzela korake za poboljšanje pristupa nekim turističkim područjima regulišući uličice i ulazne segmente u planinskim područjima kao Karadak i oko jezera Prilepnice. Međutim, projekat za poboljšanje planinarskih staza nije razvijen na potpun način kao integrisani program sa signalizacijom, odmaralištima i jasnim standardima za planinarenje. U procesu Opština Peć - rađeno je na 30 km staza, kao i razvijena je staza Via Dinarica od 120 km između tri opštine - realizovano Opština Srbica, razvijene su planinarske staze u Čićavici, Radiševu, Tušilji, Kućici - realizovano. Opština Dečani - Staza Omladinski centar - Velika planina 6 km, Planine Strelca do Čafe (Vrata) Miliševca 6 km, Staza gest 10 km, Planina Miliševca - Tri Granica 15 km. Penjačke staze Planine Babaloča 2 linije x 40 m i Krik Čelije 1 linija x 50 m i 1 linija x 30 m.
-----------	---	--------	---------	---------	---------------	---------	-----------------------------	-------------	---

2.4.8	Poboljšanje biciklističkih staza u gradskim i međugradskim sredinama	60,000	200,000	200,000	Budžet Kosova	Opštine	Biciklističke staze, izgrađene.	Realizovano	Opština Prizren – Napravljena je staza za planinski biciklizam – Downhill opština Peć – Izgrađeno je 98 km biciklističkih staza, uključujući stazu nasleđa u gradu i tri nove staze T1, T2, T3 ukupne dužine 98 km. Napomena: ove staze su igradene po selima i prolaze putevima koji su lokalni i gde nema mnogo saobraćaja. Dakle, nisu posebne staze odvojene od puta. Realizovano. Opština Skenderaj – Biciklističke staze u Prekaze, Ćirezu – realizovano. Opština Priština je poboljšala biciklističke staze u parku Tokbašće i Grmije. Opština Dečane - 1. Staza Bistrice (Dečane – Ljumbarda) 4 km. 2. Staza kamena (Dečane – Drenovac) 5 km. 3. Staza jezera (Dečane – Jezero Dukađini) 7 km. 4. Staza leptira (Dečane Maznik) 12 km.
2.4.9	Rregulisanje Ziplajna u selu Plešina	-	500,000	500,000	Budžet Kosova	Opština Uroševac			
2.4.10	Rehabilitacija postojećeg puta u pravcu Ljuboten vrha	-	-	500,000	Budžet Kosova	Opština Kačanik	4 km, rehabilitiranog puta	Nije realizovano	Zatražena je podrška sa centralnog nivoa ali nije podržana.
2.4.11	Uređenje putne infrastrukture do sela Korbulić, koja bi nas dovela do vodopada ovog sela.	-	200,000	200,000	Budžet Kosovaq	Opština Kačanik		U procesu	Radovi su u toku od strane centralnog nivoa.

2.4.12	Uređenje pešačke staze i putne infrastrukture kod Hasan kule, istorijski spomenik.	-	100,000	100,000	Budžet Kosova	Opština Kačanik		Realizovano	Završeno je uređenje putna infrastrukture kod Hasana kule, istorijskog spomenika, i takođe je završena prva faza pešačke staze u iznosu od 327.172 €. Opština Kačanik - Popravka puta Bob-hasan kula, Kačanik. Asfaltiran je put u dužini od 2.998.23 m. Troškovi realizacije osnovnog ugovora 327.172,01 € i aneks ugovora u iznosu od 31.901,00 €.
2.4.13	Uređenje biciklističke staze duž reke Lepenac, gde će se spajati dve opštine, Kačanik i Elez Han.	-	-	500,000	Budžet Kosova	Opština Kačanik		Nije realizovano	Zatražena je podrška sa centralnog nivoa ali nije podržana.
2.4.14	Obeležavanje i digitalizacija staza za pešačenje	-	-	30,000	Budžet Kosova	Opština Kamenica		Nije realizovano	Obeležene su 3 nove staze za pešačenje: 1. Staza „Astrit Dehari“, 2. Staza „Nuhi Berisha“, 3. Staza Krajnidela. Iz budžeta je potrošeno 4.000 evra. Opština Skenderaj. Obeležavanje staze za pešačenje u Kućici, Tušilje je zaustavljen kao proces zbog nedostatka sredstava (izvršilac prema kolektivnom ugovoru prosvete i vlade). Obeleženo je oko 30 km staza za pešačenje, što obuhvata Tušilje, Kućicu i Radiševo, projekat koji je već završen. U ove zone će se nastaviti investicije.

2.4.15	Investicije u površine za rekreaciju i izlete.	-	80,000	50,000	Budžet Kosova	Opština Kamenica		Realizovano	Investicije u površine za rekreaciju i izlete - 1. Žuti žleb, nekoliko površina za rekreaciju kao što su paintball, dečji kutak za igre. 2. Dečji kutak u Koprivnici. 3. Dečji kutak u Donjem Karačevu 4. Dečji kutak u Gornjem Karačevu. Potrošen je budžet u iznosu od 42.703 evra. Opština Skenderaj - Uređenje dečijeg parka koji sadrži rekreativne površine i dečji kutak u blizini suda i izgradnja kutka za antivandalske igre u naseljima I, II i III - u toku.
Specifični cilj 5: Podizanje infrastrukture za zaštitu životne sredine									
	Pokazatelj 1: Nivo zadovoljstva posetilaca	NA	30 % poboljšanje	50 % poboljšanje					
Br.	Aktivnost	2024	2025	2026	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
2.5.1	Saradnja sa opštinama kako bi se obezbedilo da zaštićena područja budu deo opštinskih planova za upravljanje otpadom	-	500	500	Budžet Kosova	MŽSPPI, MIPT, opštine	Glavna zaštićena područja uključena u opštinske planove za upravljanje otpadom	U procesu	Opština Priština – Park u Grmiji Opština Dečane - ima kontinuiranu saradnju sa relevantnim ministarstvima kako bi se obezbedila zaštićena područja za opštinske planove za upravljanje otpadom.

2.5.2	Organizovanje kampanje za podizanje svesti o očuvanju čiste životne sredine	-	5,000	2,000	Budžet Kosova	MIPT, MMPHI	Objavljivanje promotivnog video klipa na medijima Kosova	U procesu	Video klip je spreman za objavljivanje.
2.5.3	Dobrovoljno promovisanje sakupljanja otpada u danima ekoloških praznika radi podizanja svesti javnosti.	3,000	10,000	10,000	Budžet Kosova	MŽSPPI	Medijski spotovi za tri ekološka praznika koji pozivaju na dobrovoljno sakupljanje otpada.		
2.5.4	Kategorizacija postojećih muzeja kroz izradu pravnog osnova.	10,000	10,000	10,000	Budžet Kosova	MKOS, opštine	Muzeji, kategorizovani.	Nije realizovano	Nije prosleđen zakon o kategorizaciji muzeja.
2.5.5	Revizija muzeja i kula radi razmatranja mogućnosti prilagođavanja sa savremenim standardima energetske efikasnosti.	-	200,000	-	Budžet Kosova, EU	MKOS	Muzeji sa standardima energetske efikasnosti.		
2.5.6	Aktivnosti podizanja svesti za decu i mlade o biodiverzitetu i prirodnom nasleđu „ViaDinarica Kosova“.	2,500	2,500	-	Donatori	AICS/ITALI JANSKA AMBASADA	15 prezentacije u školama; oko 750 učesnika.	Realizovano	- Prezentacije u školama su održane. - Broj od 587 korisnika je uključeno u fizičkim aktivnostima + broj od 40.866 korisnika priključeno u internet - Knjiga br. 1 “Magična staza Dinarica” je objavljena.

Specifični cilj 6: Identifikacija i razvoj staza za avanturistički turizam i alpsko skijanje

	Pokazatelj 1: Izgradnja najmanje 5 novih staza i povezivanje najmanje 3 staze sa postojećim stazama	0	3	5					
	Pokazatelj 2: Obeležavanje najmanje 100 km staza za pešačenje	0	50	100					
Br.	Aktivnost	2024	2025	2026	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
2.6.1	Identifikacija postojećih staza i njihova standardizacija za pešačenje i druge slične aktivnosti (u Peći, Dečanima i Juniku).	-	10,000	10,000	MIPT, opštine, RCC, Italijanska ambasada	MIPT, Planinarski i alpinistički savez,	Najmanje 3 staze, standardizovane.	U procesu	Opština Dečane - Do sada je započeta izgradnja novih staza i njihova izgradnja je u toku. Jedna od njih je otvorena i prohodna. Staza koja počinje od Turističkog informativnog centra i nastavlja se do drugih fantastičnih destinacija Velika planina, do Jezera srca; nova staza za turiste i meštane dužine 10 km. Planina Streoca do Klisure Miliševca 6 km. Staza je duga 10 km. Staze za penjanje Planina Babaloča 2 linije x 40 m i Kërrshata e Qelisë 1 linija x 50 m i 1 linija x 30 m.
2.6.2	Izgradnja 100 km lokalnih turističkih staza u planinama Rugove.	20,000	50,000	50,000	Opština Peć	Opština Peć, Planinarske organizacije	Staze će biti na lokalnom i regionalnom nivou.	Realizovano	Od 3 projekta koje je realizovala opština Peć na regionalnom i međunarodnom nivou, postignuto je preko 100 km staza za pešačenje.

2.6.3	Izgradnja biciklističke staze od Peći do turističke zone Radavca kod Vodopada Belog Drima.	150,000	150,000	-	Opština Peć	Opština Peć	Staza će omogućiti povezivanje dve turističke zone, Peć i Radavac.	Realizovano	Izgrađena je pešačka i biciklistička staza od ulaza kod kružnog toka u Vitimirici do ulaza u Radavac, gde se i nalazi Vodopad Belog Drima.
2.6.4	Staza prirodnih lepota (Shkugez, Vaska e Currilave, Piratska pećina)	90,000	-	-	Opština Đakovica	Opština Đakovica	Staza će omogućiti povezivanje Zaštićenog parka Shkugeza i Piratska pećina.	Realizovano	Projekat je realizovan u 2024. godini gde je obuhvaćena Staza prirodnih lepota (Shkugez, Vaska e Currilave, Piratska pećina)
2.6.5	Izgradnja brane na reci Drim, „Kampovanje i lift“.	420,000	-	-	Opština Đakovica	Opština Đakovica	Stvaranje rekreativnih površina (kampovanje, fudbalski, košarkaški, teniski teren).	Realizovano	Projekat je završen u 2024. godini, gde su stvorene rekreativne površine (kampovanje, fudbalski, košarkaški i teniski teren).
2.6.6	Izgradnja i promocija Rugovske klisure kao destinacije ViaFerrata.	-	50,000	-	Opština Peć	Opština Peć	Ova staza će doprineti povećanju atraktivnosti avanturističkog turizma.	Realizovano	ViaFerata Peja360 je završena i sada je koriste mnogi posetioci. Takođe se promoviše za Rugovske planine i ViaFerrata, generalno.
2.6.7	Izgradnja 50 novih ruta za penjanje u Rugovskoj klisuri i njena promocija kao destinacija za penjanje na kamenje.	14,000	-	-	Opština Peć	Opština Peć, Planinarske organizacije	Ove staze će doprineti povećanju atraktivnosti avanturističkog turizma.	U procesu	Postignuto je otvaranje 20 ruta za penjanje i njihova promocija.

2.6.8	Izgradnja mreže biciklističkih staza u regionu Dukadini.	25,000	50,000	50,000	Opština Peć, italijanska ambasada, PPSE	Opštine	Izrada regionalne turističke ponude u Dukadinskoj ravnici (Peć, Dečane, Junik, Klina, Istok, Đakovica).	U procesu	Opštine Dečane - 1. Staza Ljumbarda (Dečane – Ljumbard) 4 km 2. Staza kamenja (Dečane – Drenovac) 5 Km 3. Staza jezera (Dečane – Dukadinsko jezero) 7 Km 4. Staza leptira (Dečane - Maznik) 12 Km
2.6.9	Obeležavanje staza u alpskim skijaškim centrima prema nivou težine.	-	1,200	-	Budžet Kosova	MIPT, Skijaški savez	Obeležavanje staza u Brezovici i Brodu	Nije realizovano	Tokom ovog perioda nije preduzeta nijedna aktivnost.
2.6.10	Unapređenje prirodnih staza ViaVinarica koje se prostiru na Kosovu, podrška i promocija integrisanih tematskih ruta koje unapređuju njegove teritorijalne karakteristike.	71,900	4,500		Donatori	AICS/ITALIJANSKA AMBASADA	Rehabilitacija i obnova postojećih staza; dostupnost nove kartografije; postavljanje znakova i postera; kreiranje 3 nove tematske rute koje mogu unaprediti teritorijalne karakteristike kosovskog dela ViaDinarica.	Realizovano	- Staza br. 184 km ViaDinarica Kosova stavljena na raspolaganju. - Tematska staza br. 3 stavljena na raspolaganju na opštinskom nivou (Junik, Peć, Dečane).

Specifični cilj 7: Održivo upravljanje turističkim atrakcijama

	Pokazatelj 1: Turističke atrakcije kulturnog nasleđa kompletirane sa elementima turističkog proizvoda koji će biti na prodaju.	NA	Najmanje 10 atrakcija	Najmanje 30 atrakcija	
--	--	----	-----------------------	-----------------------	--

	Pokazatelj 2: Broj turističkih atrakcija navedenih po opštinama.	15	25	38					
Br.	Aktivnost	2024	2025	2026	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
2.7.1	Izrada plana za uspostavljanje standardizovanih površina za relevantne ekonomske operatere u spomenicima kulturnog nasleđa (uključujući turističke vodiče, prodavnice suvenira).	-	-	20,000	Budžet Kosova, Donatori	MKOS, Donatori	Otvaranje specijalizovanih prodavnica za prodaju suvenira.		
2.7.2	Uspostavljanje digitalnog sistema za prodaju karata u muzejima Kosova.	-	8,500	-	Budžet Kosova, UNDP	MKOS	Softverski program za prodaju karata, uspostavljen i lansiran po muzejima.	Nije realizovano	Ne postoji Zakon o muzejima.
2.7.3	Restauracija „Model ulice u Prištini“.	380,000	-	-	Budžet Kosova	Opština Priština	Ulica restaurirana zajedno sa prodavnicama.	Realizovano	
2.7.4	Restauracija Sahat kule u Prištini.	70,000	-	-	Buxheti i Kosovës, Donatorët	Opština Priština, UNDP	Završena restauracija u Sahat kuli.	Realizovano	
2.7.5	Revitalizacija Janjeva pretvaranjem u turistički centar.	#####	#####	-	Budžet Kosova, Donatori	MKOS, EU	Intervencije u 8 kuća u Janjevu, pružanjem turističkih usluga.	Nije realizovano	MKOS – Budžeta ima, ali još uvek nije bilo troškova za ovu godinu.
2.7.6	Razvoj i promovisanje turizma u Janjevu.	-	-	500,000.00	Budžet Kosova	MKOS	Centar Janjeva, promovisan.		

2.7.7	Lista turističkih atrakcija Kosova i ažuriranje podataka.	2,000	2,000	2,000	Budžet Kosova	MIPT	Liste objavljene i ažurirane na internet stranici MIPT-a.	U procesu	Ova aktivnost je u toku.
2.7.8	Rekonstrukcija kalaje u selu Jezerce.	-	150,000	100,000	Budžet Kosova	SO Uroševac	n/a	Nije realizovano	Opština Uroševac – Nije uspela da nađe donatore.
2.7.9	Uređenje korita reke Nerodimka i pešačke staze duž reke.	-	100,000	100,000	Budžet Kosova	Opština Uroševac	NA	U procesu	Opština Uroševac – Počela je u 2024. godini i pri završetku je.
2.7.10	Izgradnja celodnevne zelene pijace u Kamenici.	-	300,000	-	NA	Opština Kamenica			

Specifični cilj 8: Unapređenje bezbednosne infrastrukture u turističkim destinacijama

	Pokazatelj 1: Smanjenje broja povreda	NA	Smanjen 50%	Smanjen 100%					
Br.	Aktivnost	2024	2025	2026	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
2.8.1	Procena rizika u turističkim destinacijama u cilju preduzimanja preventivnih mera/smanjenja rizika, spremnosti i suočavanja/reagovanja.	2,000	13,000	13,000	Budžet Kosova	MIPT, Planinarski savez (licencirani vodiči)	Izveštaj sa nalazima i preporukama, završen. (Angažovanje tima sa stručnjacima).	Nije realizovano	Zbog nedostatka kapaciteta, ova aktivnost još uvek nije počela.

2.8.2	Kampanja za informisanje zainteresovanih strana o pružanju bezbednosnih usluga u slučaju raznih incidenata ili nesreća.	-	2,500	2,500	Budžet Kosova	MIPT, MUP	Najmanje jedna informativna aktivnost godišnje (organizuje se u zavisnosti od sezone).	Nije realizovano	Zbog nedostatka kapaciteta, ova aktivnost još uvek nije počela.
2.8.3	Koordinacija zainteresovanih strana za turističku bezbednost.	-	500	500	Budžet Kosova	MIPT, MUP, udruženja, Informativne i tursitičke kancelarije	Najmanje jedan okrugli sto za koordinaciju i saradnje, organizovan godišnje.	Nije realizovano	Zbog nedostatka kapaciteta, ova aktivnost još uvek nije počela.
2.8.4	Uređenje prevoza žičarom kroz novi zakon o transportu.	-	4,500	-	Budžet Kosova	MŽSPPI	Zakon o transportu sa odredbama koje uređuju prevoz žičarom.		
2.8.5	Uspostavljanje bezbednog i pouzdanog sistema spasavanja u planinama.	98,000	83,000	-	Donatori	AICS/ITALI JANSKA AMBASADA	Raspoloživost opreme i vozila za spasavanje u planinama; obuka osoblja nadležnih vladinih i opštinskih organa i dobrovoljnih tela.	Realizovano	- 3 stanice spavanja u planinama, uspostavljene u opremljene u Peći, Juniku i Dečane. - 28 operatera spavanja u planinama, obučeno.

2.8.6	Osnivanje jedinica za nadzor tržišta u oblasti turizma (3 inspektora)	-	29,106	29,178	Budžet Kosova	MIPT	Jedinica za nadzor tržišta u oblasti turizma, funkcionalizovana .	U procesu	Centralni inspektorat za nadzor tržišta prosledio je novi nacrt uredbe o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mesta u Centralnom inspektoratu za nadzor tržišta, gde se putem ove uredbe, između ostalog, propisuje i osnivanje Odseka za inspeksijski nadzor, gde će inspektori imati mandat, u skladu sa važećim zakonodavstvom, da sprovede nadzor i u oblasti turizma.
2.8.7	Uredba o turističkoj opremi	5,000	-	-	Budžet Kosova	MIPT	Uredba, usvojena.	Realizovano	Ova aktivnost je završena u 2024. godini.
2.8.8	Licenciranje inspeksijskih tela za turističku opremu.	-	10,000	10,000	Budžet Kosova	MIPT	Oprema, licencirana.	U procesu	Uz podršku projekta PPSE, obučeno je i sertifikovano oko 15 operatera koji pružaju usluge avanturističkih aktivnosti.

Strateški cilj 3: Širenje turističke ponude prema standardima održivosti i povećanje konkurentnosti

	Pokazatelj 1: Povećanje broja organizatora putovanja sa ponudama na Kosovu (dolazni turoperateri)	28	40	60					
--	---	----	----	----	--	--	--	--	--

Specifični cilj 1: Promovisanje razvoja komercijalnih proizvoda prema globalnim trendovima

	Pokazatelj 1: Broj novih turističkih proizvoda	NA	10	20					
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka

3.1.1	Podrška biznisima za razvoj inovativnih turističkih proizvoda	500,000	500,000	500,000	Budžet Kosova, Donatori	MIPT	30 Inovativnih proizvoda razvijenih i promovisanih	U procesu	MIPT je izradilo projektni zadatak za javni poziv o podršci biznisima za razvoj inovativnih proizvoda, a u drugi deo godine biće objavljen poziv za apliciranje. Opština Priština - Direkcija za kulturu podupire i podržava aktivnosti turizma samo putem subvencija.
3.1.2	Organizovanje sastanaka sa poljoprivrednicima radi promovisanja razvoja turističkih proizvoda njima, koji omogućavaju posetiocima da učestvuju u žetvi poljoprivrednih kultura	0	3,000	3,000	Budžet Kosova,	MIPT, udruženja	Najmanje dva stola održana između aktera	Nije realizovano	Tokom ovog perioda nije preduzeta nikakva radnja
3.1.3	Pružanje stimulativnog paketa za oživljavanje i održivost zanatskih delatnosti u istorijskim gradovima	-	200,000	200,000	Budžet Kosova, Opštine	MKOS, MIPT, Opštine	Podržano je najmanje 30 zanatskih operatera	U procesu	MKOS - Putem javnih poziva podržane su NVO i pojedinci, ali još uvek nemamo tačan iznos, jer konačni spiskovi nisu izašli. Projekti sa zanatskom delatnošću podržavaju se od Direkcije za kulturu, Opštine Prizren kroz subvencije.
3.1.4	Promovisanje dentalnog turizma kroz podsticaje koji stvaraju saradnju između tuoperatera i stomatologa	-	20,000	20,000	Budžet Kosova	MIPT, Udruženja	Seminari organizovani između tuoperatera i stomatologa	Nije realizovano	Tokom ovog perioda nije preduzeta nikakva radnja
3.1.5	Podrška sertifikaciji sa relevantnim međunarodnim standardima		500,000	500,000	Budžet Kosova	MIPT	Najmanje 80 sertifikovanih operatera	Nije realizovano	Tokom ovog perioda nije preduzeta nikakva radnja

Specifični cilj 2: Poboljšanje kulinarske ponude u pogodnim područjima za ruralni turizam

	Pokazatelj 1: Broj korisnika iz programa podrške	0	50	100					
	Pokazatelj 2: Broj aktivnosti promovisanja tradicionalnih namirnica	0	4	8					
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
3.2.1	Promovisanje tradicionalnih i zanatskih prehrambenih proizvoda	50,000	50,000	50,000	Opštine	Opštine (Prizren)	Najmanje jedan sajam realizovan u godini	U procesu	Opština Prizren - Ovaj sajam biće održan u mesecu septembru, postupci su počeli. Opština Srbica - Organizovanje sajma domaćih proizvoda, žena preduzetnica i drugih značajnih aktera - realizovano
3.2.2	Organizovanje seminara sa kuvarima/restoranima radi sticanja iskustava vremena u komercijalizaciji tradicionalnih recepata	10,000	20,000	20,000	Donatori	Donatori, Udruženja	Najmanje 3 seminara godišnje		

3.2.3	Organizovanje godišnjeg sajma tradicionalnih namirnica koji, između ostalog, nudi mogućnost pripreme zajedno sa posetiocima	25,000	25,000	25,000	Opštine	Opštine (Prizren, Peć)	Najmanje jedan sajam održan u dve Opštine	U procesu	Opština Prizren - Ovaj sajam će se održati u mesecu septembru, postupci su počeli. Opština Gnjilane - tokom 2025. godine, organizovala je četiri već tradicionalna sajma, koji imaju za cilj promovisanje tradicionalnih i zanatskih prehrambenih proizvoda, kao i ekonomsko osnaživanje lokalnih proizvođača. Ovi sajmovi su: "Slavi tradicionalno" - održan dana 17. februara, u čast Nezavisnosti Kosova - realizovan od opštine Peć - realizovan je tradicionalni sajam u Peći. Opština Dečani - Sajam tradicije EXPOS Dečani i Sajam poljoprivrednih proizvoda
3.2.4	Podrška restoranima za sertifikaciju u pružanju menija prirodno uzgojene hrane	0	200,000	200,000	Budžet Kosova	Donatori, Udruženja	Najmanje 30 sertifikovanih restorana	Nije realizovano	Nisu pronađeni donatori
3.2.5	Podrška poslovnim projektima, gastronomskog sektora uslovljavajući ih u kupovini lokalnih proizvoda.	300,000	500,000	500,000	Budžet Kosova	MIPT	Najmanje 13 podržanih biznisa	Nije realizovano	Tokom ovog perioda nije preduzeta nikakva radnja

3.2. 6	Podrška biznisima za razvoj ruralnog turizma	1,500,000	1,500,000	1,500,000	Budžet Kosova	MPŠRR	Podržano najmanje 105 projekata	U procesu	Planirane investicije za Meru 7 Diversifikacija farme i razvoj biznisa, a specifično pod meru 7.2 Razvoj ruralnog turizma i agroturizma za 2024. i 2025. godinu, Ministarstvo je delegiralo da se sprovede od GIZ prema Zakonu br. 08/L-252 o ratifikaciji sporazuma između MPŠRR-a i nemačkog GIZ-a, u procesu je sprovođenja, ali postupci nisu završeni, tako da, u stvarnosti, još uvek nemamo pokazatelj merenja za broj projekata.
Specifični cilj 3: Razvoj i promovisanje mračnog turizma									
	Pokazatelj 1: Broj novih proizvoda mračnog turizma uključenih na tržište	3	6	10					
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
3.3. 1	Organizovanje specifičnih obuka za turističke vodiče da bi se više informisali o konceptu mračnog turizma i o načinu pristupa posetiocima	5,000	5,000	5,000	Donatori	MIPT, Udruženja	Održane obuke	Nije realizovano	Planira se da se organizuju obuke u drugom delu ove godine, ali i sledeće godine.

3.3.2	Identifikovanje strateških atrakcija da bi se uključile u itinerere mračnog turizma	1,000	3,000	3,000	MIPT	MIPT, Udruženja	Spisak sa atrakcijama mračnog turizma izrađen	U procesu	Od MIPT stvorena je međuministarska radna grupa za identifikaciju strateških atrakcija za mračni turizam i grupa je održala prvi sastanak kako bi utvrdila modalitete kriterijuma za navođenje ovih vrsta atrakcija.
3.3.3	Popravka atrakcija da bi služile itinererima mračnog turizma		500,000	500,000	Budžet Kosova	MKOS	Najmanje 5 obnovljenih atrakcija	U procesu	U procesu je izrada planova sprovođenja Komplexa Adem Jashari.
Specifični cilj 4: Promovisanje noćnog života i uključivanje festivala u turističku ponudu									
	Pokazatelj 1: Broj događaja noćnog života i festivala uključenih u turističku ponudu	0	15	25					
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
3.4.1	Pružanje finansijske pomoći malim festivalima da bi se internacionalizovali	50,000	60,000	70,000	Budžet Kosova	MKOS	Podrška međunarodnim festivalima kulture	U procesu	Putem javnih poziva podržane su NVO, ali još uvek nemamo tačan iznos. Direkcija za kulturu - Opština Priština, pruža logističku podršku raznim festivalima.
3.4.2	Priprema kalendara za kulturne festivale i da se vrši njegovo stalno ažuriranje	10,000	12,000	12,000	Budžet Kosova	MKOS	Objavljen kulturni kalendar	U procesu	NVO i nezavisni pojedinci podržani od MKOS putem javnih poziva. Direkcija za kulturu - Opština Priština objavljuje svakog meseca Kulturni kalendar gde se mi obaveštavamo o kulturnim i umetničkim događajima koji će se održati u toku meseca.

3.4.3	Sponzorisanje internacionalizovanih domaćih festivala kako bi se obezbedila održivost	100,000	150,000	200,000	Budžet Kosova	MKOS	Podrška međunarodnim festivalima kulture	U procesu	Sponzorišu se putem javnih fondova i Zakona o sponzorstvu.
3.4.4	Proširenje mreže međugradskih linija i rasporeda do 24 sata prema potražnjom i potrebama posetilaca		200,000	200,000	Budžet Kosova	MŽSPPI, MIPT	Najmanje jedna međugradska linija subvencionisana od MŽSPPI	U procesu	Opština Priština je proširila mrežu urbanih linija po razumnoj ceni za građane koji kruže na teritoriji opštine Priština.
Strateški cilj IV: Podizanje ljudskih kapaciteta za povećanje osoblja na tržištu rada i poboljšanje usluga									
	Pokazatelj 1: Broj zaposlenih u sektoru turizma	21862	26234 (20%)	30,606 (40 %)					
Specifični cilj 1: Unapređenje formalnog obrazovnog sistema u oblasti turizma									
	Pokazatelj 1: Kurikulumi revidirani i usklađeni sa potrebama tržišta rada	N/A	Promenjen						
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka

4.1.1	Izrada analize za identifikaciju potreba tržišta rada u turizmu		10,000	10,000	Donatori	MIPT, MONTI	Izveštaj sa nalazima završen	U procesu	Tokom ovog perioda izradili smo projektni zadatak kao i objavili ga putem postupaka nabavke
4.1.2	Usklađivanje kurikuluma u srednjim školama i institucijama višeg obrazovanja koje nude smerove direktno vezani za turizam i ugostiteljstvo		30,000	50,000	Budžet Kosova	MONTI, MIPT	Revidirani kurikulumi za oblast turizma		
Specifični cilj 2: Stvaranje programa o obrazovanju i stručnom osposobljavanju namenjeni sektoru turizma									
	Pokazatelj 1: Obučeni ljudski resursi	N/A	1,000	3,000					
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
4.2.1	Akreditacija programa za kratke stručne kurseve koji se odnose na usluge u sektoru turizma		50,000	50,000	Budžet Kosova	MONTI, Asocijacije turizma, Pružaoci obuka	Tri organizacije sa akreditovanim programima o turizmu	U procesu	
4.2.2	Održavanje sistematskih obuka u deficitarnim oblastima turizma (obuka trenera)	30,000	100,000	100,000	Budžet Kosova	MIPT, MONTI	Obuka trenera	Nije realizovano	
Strateški cilj V: Unapređenje regulatornog okvira i politike turizma									

	Pokazatelj 1 Nivo usklađenosti regulatornog i političkog okvira sa Evropskom unijom	Delimično usklađeno	Potpuno usklađeno						
Specifični cilj 1: Poboljšanje zakonskog okvira i turističkih politika sa fokusom na održivost									
	Pokazatelj 1: Broj usvojenih pravnih akata	1	10	5					
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
5.1.1	Izrada Administrativnog uputstva o utvrđivanju postupaka i kriterijuma za turističke vodiče (Vodiče)	1,000			Budžet Kosova	MIPT	Administrativno uputstvo usvojeno	U procesu	Administrativno uputstvo o turističkim vodičima je sada u fazi izrade nacrtu dopune izmene ovog AU.
5.1.2	Izrada Administrativnog uputstva o turističkim agencijama	1,000			Budžet Kosova	MIPT	Administrativno uputstvo usvojeno	Realizovano	Ova aktivnost je završena u 2024. godini
5.1.3	Izrada Administrativnog uputstva za turistički registar	1,000			Budžet Kosova	MIPT	Administrativno uputstvo usvojeno	Realizovano	Ova aktivnost je završena u 2024. godini
5.1.4	Izrada Administrativnog uputstva o kriterijumima za utvrđivanje područja sa prednošću za razvoj turizma.	1,000			Budžet Kosova	MIPT	Administrativno uputstvo usvojeno	U procesu	Administrativno uputstvo o utvrđivanju područja sa prednošću razvoja turizma pripremljen je nacrt od prošle godine, ali nije usvojen

5.1.5	Stvaranje olakšica za dolazak ciljanih posetilaca na Kosovo, uključujući i režim viza	3,000	3,000	3,000	Budžet Kosova	MIPT, MIPD	Sastanci održani sa MIPD i preporuke date od MIPT	U procesu	Tokom drugog perioda 6 mesečja, biće realizovani.
5.1.6	Pokretanje sporazuma o saradnji u oblasti turizma	10,000	30,000	30,000	Budžet Kosova	MIPT, MIPD	Jedan sporazum postignut	U procesu	U procesu su dva sporazuma o saradnji (Turska i Katar)
Specifični cilj 2: Stvaranje standardizovane infrastrukture za prikupljanje i predstavljanje podataka u oblasti turizma									
	Pokazatelj 1: Povećani i osveženi pokazatelji statistike turizma	10 %	30 %	60 %					
	Pokazatelj 2: Razvijen softver za registar turizma	10 %	100 %						
Br.	Radnja	2024.	2025.	2026.	Izvori finansiranja	Vodeća i institucija podrške	Proizvod (Output)	Status napretka	Kratko objašnjenje napretka
5.2.1	Definisanje pokazatelja za turizam u usklađivanju sa Eurostatom i UNWTO	6,300	3,000	3,000	Budžet Kosova, Donatori (PPSE/Swisscontact)	ASK, MIPT	Identifikovani pokazatelji	Realizovano	ASK - identifikovala je potrebne Pokazatelje za statistiku turizma u skladu sa Metodologijom Eurostata,
5.2.2	Stvaranje standardnog statističkog okvira za merenje uticaja turizma na ekonomiju	10,000	10,300		Budžet Kosova, Donatori (PPSE/Swisscontact)	ASK, MIPT	Koncept "Satellite accounts" definisan	Nije realizovano	ASK - planirala je da realizuje Tourism Satellite Accounts u podršci IPA projekata 2026.

5.2. 3	Organizovanje studijskih poseta za osposobljavanje osoblja	4,300	20,000	20,000	Budžet Kosova, Donatori (PPSE/Swisscontact	ASK, MIPT	Najmanje jedna poseta realizovana	U procesu	ASK - Tokom prvog semestra 2025. godine, ASK nije imala nijednu studijsku posetu za osposobljavanje osoblja.
-----------	--	-------	--------	--------	--	-----------	-----------------------------------	-----------	--